# Boost your Brand, il nuovo progetto di comunicazione di Bazzara

bazzara-boost-your-brand-01-d4411c6b

Si chiama “**Boost your Brand**” il **nuovo progetto di comunicazione lanciato dalla Bazzara**. L’iniziativa è volta a **promuovere i brand delle aziende caffeicole che accoglieranno l’offerta** tramite campagne mirate di video tutorial, social media marketing e molteplici progetti ed eventi promozionali per tutto il 2018.

I titolari **Franco e Mauro Bazzara**, pionieri e cultori dell’eccellenza italiana del caffè, hanno deciso di aggiungere un nuovo tassello al loro puzzle di iniziative per instaurare una vera e propria **rete tra le aziende del settore**. Animati dal profondo desiderio di diffondere la cultura dell’espresso di qualità a tutti i livelli, hanno deciso di mettere a disposizione di tutti coloro vogliano affiancarli in questo impegno il know how del proprio team di comunicazione.

Bazzara diverrà ambasciatrice dei brand che aderiranno alla campagna, andando a contribuire all’incremento della loro notorietà presso un pubblico perfettamente targettizzato. Tra i punti più intriganti presenti nella proposta ci sono sicuramente i **progetti video**: già programmati i nuovi video **tutorial master Barista** e le inedite serie “**italian coffee icons**” e “**caffè cultura**” - mentre sono in via di definizione altre collane.

Ai progetti di impronta cinematografica ovviamente si affiancano azioni promozionali incentrate sull’ **offerta formativa**. Qui entra in gioco **Bazzara Academy**, che, per le aziende che sceglieranno “Boost your Brand”, diverrà più di un centro di formazione: sarà uno Show-room dove i prodotti verranno presentati da trainer altamente qualificati e testati in prima persona dai corsisti. Inoltre i loghi dei partner verranno inseriti su tutto il materiale promozionale destinato a fiere ed eventi esterni. Si potrà così beneficiare del riflesso dell’immagine di una delle migliori Academy presenti sul territorio: la prima struttura in Italia ad aver ottenuto la certificazione in qualità di Premier training Campus SCA per tutti i moduli del Coffee Skills Program e fra i soci che hanno dato vita alla Conferenza delle Accademie - il gruppo delle eccellenze formative italiano costituitosi grazie all’iniziativa di Narratori del gusto.