Morelli: l’immagine evolve, lo stile si consolida

breadbutterberlino-02ce48d9

Morelli Srl ha cambiato il proprio logo e con l’occasione ha rilanciato alla grande la propria immagine acquisita e consolidata con tanti anni di attività commerciale, portata avanti con serietà, operatività e servizio. Cambia l’immagine, è vero, ma non l’abitudine a soddisfare pienamente i propri clienti. Per i pochi che ancora non la conoscono, Morelli Srl è un’azienda trentina che opera nel settore del commercio all’ingrosso dei prodotti alimentari e non, da ben quattro generazioni. Alberghi, pizzerie, ristoranti, case di riposo, ospedali e mense scolastiche in tanti anni ne hanno apprezzato l’alta professionalità dimostrata sul campo e nella quotidianità attraverso la selezionata e mirata proposta dei prodotti e nella puntualità ed efficienza del proprio servizio con l’evasione di ogni ordine cliente in tempo “quasi reale”. E parlando di tempo... si sa che passa velocemente e il mondo cambia altrettanto velocemente,giorno dopo giorno, e pertanto anche per Morelli, come per ogni marchio importante, si è pensato di operare un riposizionamento del proprio brand attraverso un delicato restyling del logo e a un rinnovamento dell’immagine.



Morelli Srl, una bella storia da raccontare con tanti valori e cose positive da mantenere e quindi si è operato un serio lavoro progettuale che andasse più nel senso dell’evoluzione, che non di una rivoluzione. Il nuovo logo rinuncia all’elemento CS, ora non più attuale, ma conserva alcuni elementi chiave espressi nel logo precedente, come la “emme”, ora ancora di più valorizzata e moderna, e una doverosa conferma per il rosso originale. A completare il restyling non poteva mancare una nuova dicitura che ne specificasse l’attuale attività commerciale: Food Service.

Ma le novità e le sorprese di Morelli Srl non si fermano qui. E noi queste sorprese non aspettiamo altro che di svelarvele entrando nelle vostre cucine, alberghi, bar o mense e magari attraverso i vostri prossimi ordini. Morelli, un nuovo logo che vuole comunicare un servizio e una convenienza al passo coi tempi.

www.morellicatering.com