Nuovi format: il bar entra nella profumeria Desirée con Caffè Vergnano

desiree-vergnano-93953151

Nuovo capitolo per la tendenza all’ibridazione tra bar e locali attivi in altre categorie merceologiche. Questa volta la contaminazione riguarda il make up: nel nuovissimo CityLife Shopping District, il mall appena inaugurato nell’ex quartiere fieristico di Milano, il punto di vendita della catena di profumerie Desirée ha creato un corner alla caffetteria e pasticceria in collaborazione con Caffè Vergnano. Si tratta del primo negozio in cui viene proposta la formula. E’ quindi lecito immaginare che rappresenti un test destinato, in caso di estio positivo, a poter essere replicato anche in altri negozi.