Strategia digitale totalmente nuova per Vallè

valleeee-78de9e52

Strategia digitale totalmente nuova per Vallè, il marchio leader del mercato dei condimenti solidi “burri e margarine”. Ad accompagnare l’azienda nel suo percorso di rinnovamento della propria identità di marca sui canali digitali e social è RobilantAssociati, la società di brand advisory e strategic design leader in Italia.

RobilantAssociati da oltre un anno sta sviluppando per Vallè un progetto – declinato attraverso i canali Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, Google Plus e Snapchat – che ha come obiettivo un passaggio graduale di comunicazione in grado di conferire maggiore forza al brand nel rispetto della natura “leggera” che da sempre contraddistingue il marchio sui social.

“L’identità di marca delle aziende è sempre più legata anche alla loro presenza sui canali social – sottolinea **Roger Botti**, direttore generale di RobilantAssociati. *Con il progetto di digital identity studiato per Vallè la nostra agenzia si apre a questo settore, aggiungendo al ventaglio di servizi che già proponiamo alle aziende una consulenza specifica attraverso la creazione di un nuovo team di lavoro”.*

La presenza digital di Vallè, in origine legata al progetto dedicato agli appassionati di dolci “C’è torta per te”, è oggi invece fondata sulla nuova identità “Vallè torta per te”, dove marca e nome della pagina formano un unico nome e un unico logo. La nuova strategia narrativa punta dunque sulla produzione dei contenuti per valorizzare i messaggi chiave di marca e per coinvolgere ed emozionare il pubblico, introducendo per la prima volta un linguaggio grafico proprietario e un nuovo format riconoscibile e memorabile. Lo storytelling estende così il proprio campo d’azione, passando dalle semplici ricette alla preparazione dei dolci e a tutti i momenti di convivialità legati all’utilizzo del prodotto, dentro e fuori casa. L’hashtag #valletortaperte inoltre diviene il topic social che caratterizza gli argomenti vicini al brand.

Il progetto sviluppato da RobilantAssociati per Vallè prevede poi un filone narrativo che mette in primo piano il prodotto attraverso il suo aspetto più caratterizzante, la vaschetta, che diventa protagonista

essenziale e riconoscibile dell’identità di marca elevandosi a “prodotto – icona”. La vaschetta di Vallè dunque si anima e diventa driver essenziale per il racconto di marca e di prodotto, per creare nell’utente un’esperienza coinvolgente, attraente, divertente e sorprendente.

La nuova grafica e il logo “Vallè torta per te” diventano infine strumento di comunicazione per il lancio dei nuovi format di evento sul territorio studiati per il brand: corsi di pasticceria, feste di compleanno, corsi di cucina dedicati ai bambini.