Younivocal, l’etichetta interattiva che scoraggia i falsi e i furti

immagine-home-a2497e26

Per combattere i falsi è nata Younivocal, l’etichetta interattiva, unica e irriproducibile in grado di dialogare con dispositivi dotati di tecnologia NFC (Near Field Communication), tramite un app specifica. Si tratta di strumento tecnologico con grandi potenzialità, premiato, all’interno del concorso ChangeMakers for Expo Milano 2015, tra le 10 idee più innovative.

Younivocal che è associata ad un certificato di Firma Digitale e pertanto non è falsificabile né riproducibile, si rivela un vero e proprio passaporto elettronico del prodotto. È semplicissima da usare: basta avviare la app, avvicinare il dispositivo NFC al prodotto e leggere ciò che appare sul display.

Grazie a queste sue prerogative, inoltre, Younivocal rappresenta un'efficace sistema per scoraggiare i furti. Il Brand potrà infatti richiedere di inserire in una black list ogni singola etichetta di prodotti persi o rubati. Se re-immessi furtivamente nel mercato, questi verranno immediatamente identificati grazie l'interazione con l'etichetta Younivocal. In questo modo lo stesso acquirente, in forma del tutto anonima, potrà segnalare, con un semplice click, la posizione geografica del luogo in cui l'App gli ha rilevato il problema.

Curato, infine, anche il versante della fidelizzazione, con Younivocal infatti, il Brand può:

o Comunicare direttamente con il consumatore fornendo informazioni dettagliate sul singolo prodotto.

o Lanciare nuove campagne promozionali in tempo reale.

o Fidelizzare i consumatori tramite social network.