N&V diventa Evoca, leader nelle macchine professionali per il caffè

evoca-d1692a12

N&W Global Vending S.p.A., leader mondiale nella produzione di macchine professionali per il caffè, annuncia i**l cambio di denominazione sociale in Evoca S.p.A.** e lancia una nuova strategia internazionale di branding con focalizzazione nel mercato del caffè, finalizzata a rafforzare la sua posizione da protagonista nei settori HoReCa (Hotel, Restaurant e Cafeteria) e OCS (Office Coffee Service).



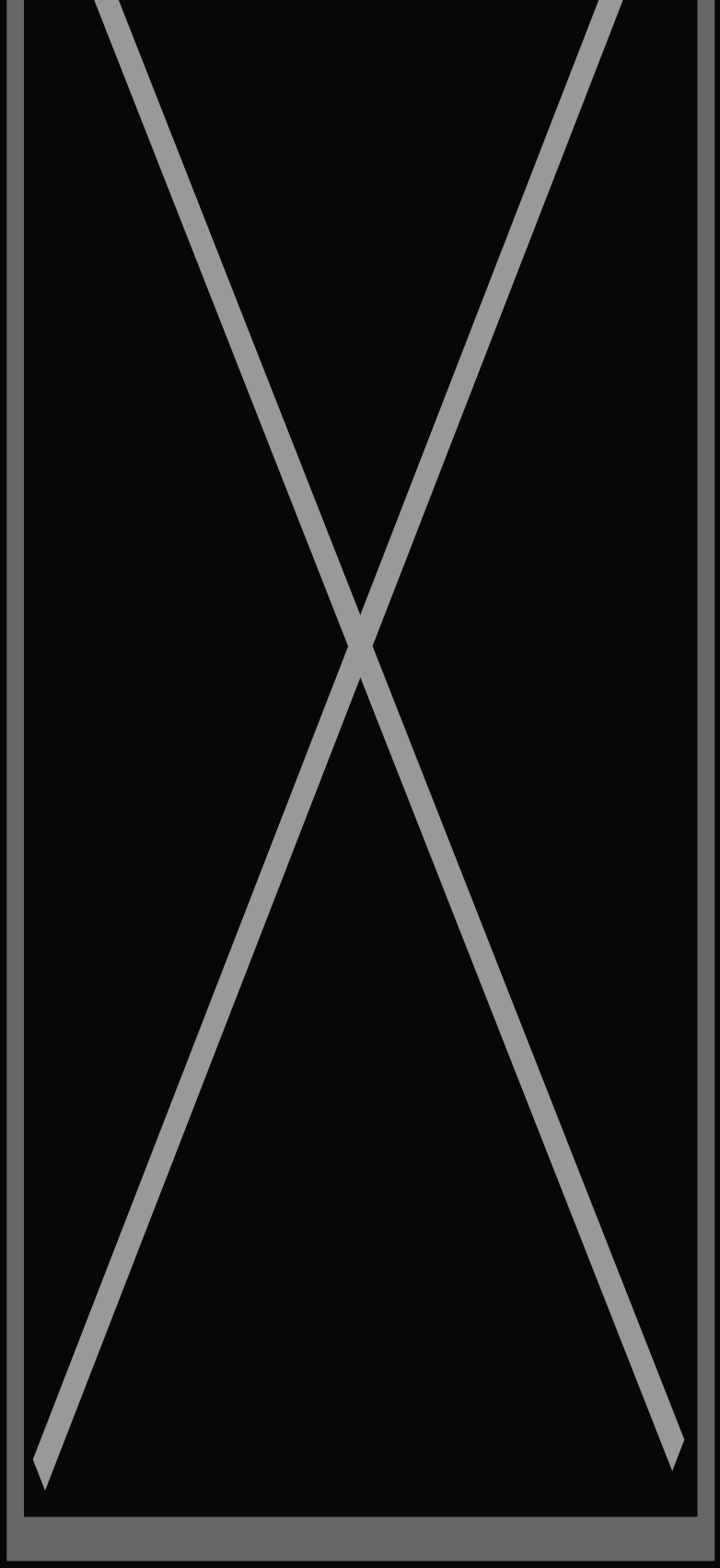
Per **Andrea Zocchi**, Amministratore Delegato, “Evoca è il risultato dell'integrazione di numerosi produttori globali di macchine per caffè, processo già iniziato nel 2000 con la costituzione di N&W, che oggi trova la sua naturale evoluzione in una nuova realtà che si posiziona come leader globale nelle macchine professionali per il caffè”.

“Il **caffè**, infatti, è sempre stato nel nostro DNA e al centro della nostra strategia di business - prosegue Zocchi -. Si tratta di un mercato attraente con basi storiche forti, ma anche in profonda trasformazione, che pone alle aziende nuove sfide e opportunità di crescita. La nostra strategia di rebranding affonda le sue radici nel passato e oggi ha raggiunto la sua piena realizzazione con Evoca

Abbiamo guardato avanti, oltre i confini consolidati, proseguendo verso un percorso che va a vantaggio dei nostri clienti e di tutti i consumatori”.

Evoca Group conta **più di 10mila clienti in oltre 100 Paesi in tutto il mondo**, 1.800 dipendenti e ricavi per il 2016 superiori a 400 milioni di euro. L’azienda è presente a livello globale con 8 siti produttivi e 6 centri di ricerca e sviluppo, e ha registrato oltre 500 brevetti. Evoca produce una delle gamme di macchine professionali per il caffè più ampie del settore e continuerà a completare la sua offerta con la gamma di distributori per snack e bevande fredde.

Il nuovo marchio istituzionale Evoca consolida il **posizionamento strategico nel settore del caffè** e rafforza l’identità aziendale per clienti e stakeholder. Conclude Zocchi: “Guardiamo al futuro con risolutezza ed entusiasmo e siamo pronti a cogliere tutte le opportunità che ci prospetta questo stimolante scenario competitivo.”



IL NUOVO BRAND - Il nuovo marchio Evoca

innovazione, che fanno parte della storia del Gruppo. Il nome, infatti, combina l'approccio internazionale e la spinta all'innovazione nella radice 'Evo', che sta per **Evolution**, con la tradizione di "espresso" italiano nella desinenza **'Ca', che sta per Caffè**. Evoca, inoltre, significa **richiamare alla mente,** ricordare suggestioni e sentimenti, immaginare, sognare, ricordi felici. Comunica la sensazione rilassante e stimolante di una pausa con un caffè perfetto. Dunque, un nome con suono italiano, forte, deciso ma, allo stesso tempo, morbido e ricco di sfumature, proprio come deve essere un buon caffè.

Il logo porta visivamente l'immagine delle scelte strategiche del Gruppo: il **colore rosso**, segno di continuità con il passato, e un **chicco di caffè**, semplice e carico di forza. Il Gruppo ha negli anni ampliato la sua linea di **macchine professionali per il caffè** sia organicamente che tramite acquisizioni. L'azienda ha, infatti, costantemente aggiornato la propria gamma di prodotti e ha allineato la propria struttura organizzativa e di reporting ai principali mercati di riferimento del caffè. Nell'ultimo anno, ha completato acquisizioni altamente sinergiche alla sua missione: **SaGa Coffee**, che opera nel segmento delle macchine caffè professionali utilizzando i noti marchi **Saeco e Gaggia**, **Cafection**, il principale produttore di macchine da caffè in grani per il mercato OCS in Nord America e **Ducale**, azienda all'avanguardia nella offerta di tecnologie premium per utenze di grandi dimensioni.