Autogrill porta Pret A Manger negli hub di Nord America ed Europa

pret-a-manger-interior-54d7189e

Autogrill annuncia la firma di un accordo con **Pret A Manger** che vedrà il Gruppo aprire punti vendita Pret nei **principali aeroporti del Nord America** e nel **canale aeroportuale e ferroviario in Europa**, incluse Olanda e Danimarca. In base all'accordo, il Gruppo Autogrill gestirà le nuove aperture in Nord America attraverso la sua controllata **HMSHost**, mentre in Europa la gestione sarà affidata a HMSHost International. L'apertura dei primi due punti vendita è prevista nell'aeroporto di Copenhagen all'inizio del 2018, seguita poi da un altro punto vendita in Olanda.

"Questo accordo con Pret ci permette di portare in aeroporto e nelle stazioni ferroviarie uno dei brand di maggior successo al mondo. Ciò contribuirà ad arricchire il nostro portfolio di oltre 300 marchi con un' offerta unica nel suo genere", ha commentato **Ezio Balarini**, Chief Marketing Officer Autogrill; "Siamo felici di questa nuova e importante partnership con Pret, un marchio che condivide la nostra stessa visione del business in termini di approccio sostenibile, qualità del cibo, freschezza e innovazione".

"Il menù di Pret, realizzato con cibo fresco e nutriente pronto per essere consumato in movimento, è perfetto per i viaggiatori di oggi. Siamo già presenti in numerosi hub di trasporto in Gran Bretagna, Francia, Hong Kong, Dubai e Singapore. La partnership con Autogrill ci consentirà di aprire nuovi punti vendita nei maggiori aeroporti del Nord America, così come in Danimarca e Olanda", ha affermato **Michael Haley**, Partnership Director di Pret; "La scelta del giusto partner è fondamentale per Pret. Ammiriamo la forza delle operation di Autogrill e abbiamo già ospitato il loro team danese nei nostri punti vendita in Gran Bretagna, per la preparazione necessaria in vista dell'apertura nell'aeroporto di Copenhagen".

Pret conta oggi **oltre 440 negozi in sette paesi del mondo** (Regno Unito, Stati Uniti, Hong Kong, Francia, Cina, Dubai e Singapore). L'azienda è nata a Londra nel 1986 con la missione di servire cibo fresco e naturale, di produzione artigianale, con un servizio di grande qualità in un ambiente

accogliente.

Pret è inoltre nota per il suo **approccio responsabile al business** e per la sua attenzione alle comunità locali: i prodotti venduti nei ristoranti Pret A Manger, preparati freschi ogni giorno con ingredienti di provenienza etica, non hanno data di scadenza, perché l’invenduto viene donato a fine giornata ad organizzazioni caritatevoli, contribuendo così a combattere lo spreco alimentare.