Vocabolario del Bar 2.0. G come Geolocalizzazione

geolocalizz-8f03dfd9

La geolocalizzazione è l'identificazione della posizione geografica di un luogo o oggetto su una mappa. E' quella funzione che consente ad un utente **Foursquare** di fare "check-in" in un locale attraverso il suo smartphone, o di usarlo come navigatore satellitare. Ormai per molti è difficile farne a meno: per provare un posto nuovo dove uscire a cena è sempre più comune e normale cercare il ristorante più vicino e meglio recensito tramite un'applicazione social sul telefonino. E se ci imbattiamo in un evento interessante sulla pagina Facebook di un locale, per raggiungerlo spesso ci affidiamo alle indicazioni di Google Maps, a piedi così come in auto.



Ciò implica che la geo-localizzazione non riguarda soltanto i consumatori digitalizzati: se un Bar non si trova facilmente su Google Maps e affini, non esiste. Se l'indirizzo indicato sul sito internet del locale è fraintendibile da parte del consumatore, la conseguenza è un danno economico e d'immagine.

A volte non è nemmeno colpa dell'esercente: ad esempio, l'**I Loft Cafè** di Milano è un locale molto carino in via Pompeo Mariani 4: bel design, ottimo aperitivo, musica dal vivo. Il problema è che cercando su Google l'indirizzo si rischia seriamente di finire in via Mariani Pompeo 4, d



all'altra parte della città. Inoltre, digitando il nome dell'esercizio, ci si

imbatte in altri Bar quasi omonimi.

Per evitare di disorientare (letteralmente) il potenziale cliente, bisogna appurare che la vostra attività sia correttamente localizzata su Google Maps. Basta andare su Google Maps qui, cliccare su “Aggiungi la tua attività commerciale” e seguire la procedura, totalmente gratuita (e ci mancherebbe che fosse a pagamento: facendolo aggiungete valore al loro servizio!). I campi vanno compilati con cura, dato che se Google ritroverà in diversi altri siti i dati corrispondenti alla tua attività sarà più probabile che essa venga messa in evidenza su Maps.

Il Vocabolario continua, non perdetevi la prossima lettera dell’alfabeto!

Massimo Airoldi (@massimoairoldi)

LE PUNTATE PRECEDENTI di BAR 2.0

A come Autenticità

B come Branding

C come Crowdfunding

D come Digital Marketing

E come E-Commerce

F come Fidelizzazione