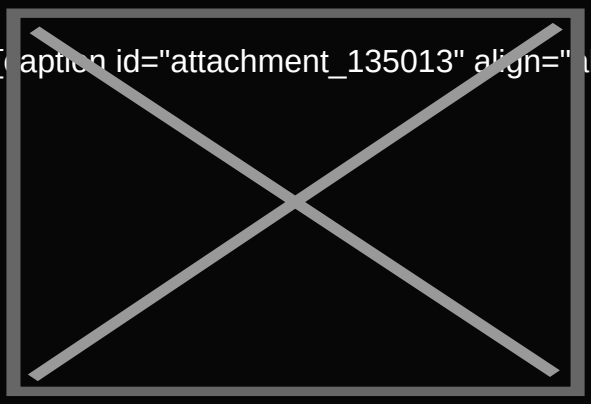
Barista & Farmer, i partecipanti all’edizione 2018 del talent del caffè

barista-e-farmer-2016-la-pesa-del-raccolto-1-2d701a10

Nicole Battefeld (29 anni, dalla Germania), **Diego Campos** (27 anni, dalla Colombia), **Iuliia Dziadevych** (25 anni, Ucraina), **Cong Yuan** (23 anni, Cina), **Matija Matijaško** (26 anni, Croazia), **Daniel Munari** (32 anni, dal Brasile), **Sara Ricci** (28 anni di Pozzuoli - Italia), **Vala Stefansdottir** (30 anni, Islanda), **Victoria Rovenskaya** (26 anni, dalla Russia): sono loro i nove baristi, selezionati tra oltre duecentocinquanta tra i migliori al mondo da una giuria di esperti, che prenderanno parte alla nuova edizione di **Barista & Farmer**, il primo e unico **talent show dedicato al caffè di qualità**.

[caption id="attachment_135013" align="alignleft" width="300"]



Francesco Sanapo[/caption]

Il talent, ideato da **Francesco Sanapo**, pluripremiato campione baristi, organizzato da **Italian Exhibition Group e SIGEP** - Salone Internazionale Gelateria, Pasticceria, Panificazione Artigianale e Caffé, con il patrocinio della **Speciality Coffee Association (SCA)**, si svolgerà a maggio 2018 in **Colombia**. Il decimo partecipante sarà decretato al Melbourne International Coffee Expo (MICE) a marzo 2018.

I nove finalisti sono stati annunciati domenica 12 novembre al Seoul Cafè Show in Corea del Sud, dove era in corso il **WBC - World Barista Championship**, il campionato mondiale di caffetteria, da Sanapo e dal campione dell’ultima edizione, il greco **Nikolaos Kanakaris**.

La **sostenibilità ambientale** è un tema da sempre caro ai creatori dello show che, a partire dalla scorsa edizione, ha trovato molto più sviluppo. L'edizione 2018 aggiunge ai valori di **"education" e "competition"** proprio quello della **"sustainability"**, grazie alla collaborazione con **Lavazza**, tra i main sponsor e partner dell'iniziativa, che, attraverso i progetti della sua Fondazione, opera per migliorare le condizioni sociali e ambientali e le tecniche produttive di alcune comunità di produttori di caffè. Dopo l'edizione del 2016 presso la brasiliana Lambarì, il progetto sarà protagonista anche della esperienza colombiana.

Barista & Farmer 2018 assicura novità nei contenuti e nelle scelte. I partecipanti saranno coinvolti in un **percorso completo**, dalla raccolta in piantagione del caffè, attraverso tutte le fasi della sua lavorazione, con l'utilizzo delle diverse tecnologie, sino all'esperienza della degustazione e alle varie opportunità di consumo. Parteciperanno alla speciale scuola multidisciplinare, la **Academy di Barista & Farmer**, sotto la direzione di **Alberto Polojac** e di numerosi docenti con bagagli culturali internazionali, che seguiranno i moduli di formazioni SCA, affrontando tematiche di agronomia, botanica, nozioni di caffè crudo, tostatura, fino ai metodi di estrazione. Al lavoro e allo studio si uniranno poi il divertimento e lo svago, con giochi e competizioni a tema.

I finalisti saranno ripresi da videocamere e i servizi saranno trasmessi su **www.baristafarmer.com** e sui canali social del talent. Di questa edizione, sarà poi realizzato un **documentario** (ogni anno il talent viene raccontato artisticamente in maniera diversa, è possibile vedere l'ultimo prodotto sul canale YouTube omonimo). Si mostrerà così un nuovo modo di concepire il mondo del caffè, con l'intento di diffondere questa cultura, sempre più globale (il caffè è la seconda bevanda più bevuta dopo l'acqua).

Barista & Farmer è realizzato in collaborazione con **World Coffee Events** e il progetto **¡Tierra!** di Lavazza, con il supporto di Lavazza, La Cimbali, Faema, Mumac Academy, Urnex e Genovese Coffee; golden media partner Barista Magazine e Bargiornale.

La Colombia, il Paese di origine della quarta edizione - La Colombia è il terzo esportatore mondiale di caffè, e riveste da sempre un'importanza cruciale all'interno dello scenario della produzione mondiale sia per l'eccellente qualità della sua materia prima sia per le piccole comunità di produttori che la coltivano con grande dedizione e passione spesso ancora con metodi tradizionali ed altamente qualitativi. Secondo i recenti dati del Comitato Italiano del Caffè, nel periodo che va da dicembre 2015 a novembre 2016, **l'export della Colombia è pari a 12.5 milioni di sacchi di caffè verde**, mentre **l'import in Italia di caffè verde colombiano è di17,5 milioni di kg** (pari a 292.273 sacchi), nel periodo gennaio -settembre 2016.

In Colombia la **Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza** porta avanti, nei municipi di Mesetas, Lejanias e San Juan de Arama, importanti progetti di sostenibilità per fornire ai coltivatori di caffè gli strumenti per gestire gli effetti del cambiamento climatico e reintegrare le famiglie di produttori presso territori che negli ultimi decenni sono stati interessati da profonde crisi sociali.