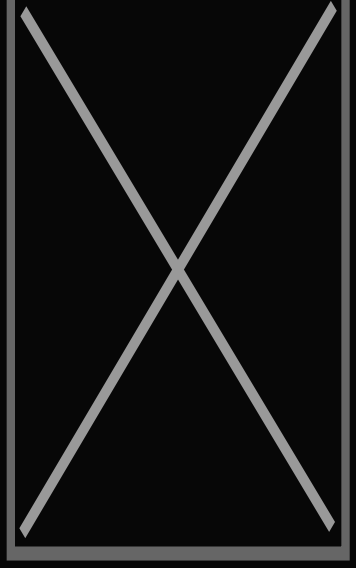
DominoDisplay.com, nuove personalizzazioni per i totem multimediali

totem-personalizzati-300dpi-252d6be0

Che i **sistemi multimediali** siano sempre più utilizzati nella comunicazione anche in Italia, che sempre più spesso capiti di vederli nelle vetrine dei negozi, sui banconi dei bar o nei ristoranti con i menù a scorrimento, è ormai un fatto assodato. Ma come per tutte le categorie di prodotto, acquisitene le potenzialità di utilizzo, le esigenze dell'utenza legate alle prestazioni richieste sono sempre più specifiche. Ed è per questo motivo che **DominoDisplay.com**, primo e-shop italiano di soluzioni multimediali per la comunicazione visiva, continua ad ampliare l'offerta con proposte esclusive.
Come annunciato in occasione del recente lancio della nuova release del sito, è finalmente on line la **funzione di "Personalizzazione"**. Oggi, infatti, è disponibile un **configuratore gratuito** che permette, anche solo in fase di preventivazione, di simulare la personalizzazione del totem selezionato, "vestendolo" con una texture a scelta tra quelle già proposte o con una propria grafica. Si avrà così la possibilità di visionare il risultato finale prima di confermare l'ordine on line e avviare il processo produttivo che viene totalmente gestito dal reparto interno.

Ma se la targetizzazione del messaggio è la chiave per una comunicazione digital, la personalizzazione del mezzo può **enfatizzare ulteriormente l'efficacia dei contenuti trasmessi**. La gamma delle soluzioni multimediali proposta su DominoDisplay.com va dai totem da banco, contraddistinti da design compatto per piccoli spazi, fino a strutture extra large, tutte rigorosamente customizzabili, sia nella forma sia nelle grafiche.



Per personalizzazioni particolari che vanno oltre quelle proposte on line, infatti, è a disposizione un **ufficio tecnico** qualificato che si occupa dello studio, della progettazione e della realizzazione di soluzioni on demand. Parliamo di strutture realizzate ad hoc con materiali inediti e design ricercati, che trasformano i sistemi hardware in media di comunicazione. I totem possono essere customizzati con l'applicazione di grafiche adesive stampate in digitale ad alta definizione o con rivestimenti filmici di alta qualità, caratterizzati da varie finiture che riproducono a livello visivo e tattile elementi naturali come per esempio il legno, il marmo, i metalli. Inoltre, è possibile personalizzare i totem anche con l'applicazione di pannelli stampati e sagomati, proponendosi al mercato attraverso una comunicazione innovativa e coordinata alla propria brand identity.

Uno dei plus di DominoDisplay.com, infatti, è offrire, oltre a soluzioni stand alone a marchio **Samsung** di cui è Platinum Partner, anche prodotti progettati ad hoc dal reparto R&D interno. Grazie alla costante ricerca di nuovi materiali e al frequente aggiornamento tecnologico del reparto produttivo con macchinari specializzati, **Domino Sistemi** realizza strutture personalizzate in vari supporti che spaziano dal ferro al metacrilato, dall'alluminio al di-bond, per citarne alcuni. La precisione degli strumenti da taglio e delle lavorazioni assicurano cura nei dettagli facilitando produzioni con particolari estetici ricercati per forme sempre uniche dal design moderno e accattivante.

"L'ampiezza di gamma è da sempre uno dei punti di forza del nostro e-shop – spiega **Alberto Masserdotti,** fondatore di DominoDisplay.com e CEO del Gruppo Masserdotti. – Un plus esclusivo che ci ha permesso di diventare in soli tre anni l'e-commerce evoluto di riferimento sia per gli utenti che approcciano per la prima volta il **Digital Signage**, sia per gli operatori del settore che hanno scelto di entrare a far parte del nostro network in qualità di rivenditori, cogliendo nel nostro modello una nuova opportunità di business".