Ristorazione fra le prime motivazioni per i turisti che scelgono Italia

gente-ristorante-2ed8edbb

Secondo la ricerca "**Be-Italy**", condotta da Ipsos per l'**ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo** allo scopo di monitorare il brand Italia in 18 Paesi del mondo, **la cucina è il primo aspetto che viene associato al nostro Paese** (è citato dal 23% degli intervistati), mentre chi ha soggiornato in Italia dà un giudizio molto positivo ai ristoranti italiani. Proprio i ristoranti sono stati al centro della nuova indagine "**Ristoranti d'Italia**" di Travel Appeal voluta da ENIT e ONT in vista dell'anno del cibo italiano nel mondo. La ricerca ha analizzato oltre 2 milioni di recensioni e più di 14 milioni di opinioni pubblicate online sui principali portali (Google, Yelp, Tripadvisor, The Fork) dai turisti stranieri e relative a quasi 100mila fra ristoranti, trattorie e osterie sparsi su tutto il territorio nazionale. Secondo la ricerca **i turisti inglesi sono i "recensori" più attivi** (hanno scritto il 42% delle recensioni analizzate, seguiti da americani e tedeschi rispettivamente con il 15% e 13%), mentre **quelli americani hanno dato il giudizio più positivo sui ristoranti italiani**: il loro grado di soddisfazione è infatti dell'84,9%, davanti a quello di canadesi (84,7%) e francesi (84,6%). A livello territoriale, è la Basilicata la regione che fa registrare il più alto livello di soddisfazione (88%), seguita da Trentino-Alto Adige (87,2%), Umbria (87,1%), Valle d'Aosta (86,8%) e Abruzzo (85,4%). **Bruschette e crostoni** sono il piatto più recensito in assoluto (ne parla il 25% delle recensioni analizzate), seguito da **fritto e spaghetti**, mentre le **pappardelle** sono il piatto con il grado di soddisfazione più elevato (92,3%), seguito da due grandi classici del Nord Italia: **canederli e pizzoccheri**.

"L'enogastronomia è una motivazione di viaggio fondamentale per i turisti che scelgono l'Italia come destinazione per le loro vacanze: nel 2018 celebreremo **l'anno del cibo italiano nel mondo**, con l'obiettivo di promuovere la cucina e il turismo grazie al collegamento fra prodotti tipici e loro territori di origine", ha detto **Fabio Maria Lazzerini**, Consigliere ENIT, in occasione della conferenza stampa al WTM - World Travel Market di Londra, dove l'Ambasciatore d'Italia nel Regno Unito Pasquale Terracciano e Nicola Lener, Vicedirettore Generale Sistema Paese del ministero degli Affari Esteri, hanno presentato la "**Settimana della Cucina Italiana**", iniziativa in programma in oltre 100 Paesi del

mondo dal 20 al 26 novembre.