Agroittica Lombarda acquisisce Fjord, marchio storico degli affumicati

vasche-aerea-07020efe

Agroittica Lombarda, l'azienda di Calvisano (BS) leader mondiale per la produzione di **caviale** (brand Calvisius), si è aggiudicata in asta, presso il Tribunale di Busto Arsizio (Va), **Fjord**, società nota per l'omonimo **storico marchio degli affumicati**, presente sul mercato dal 1969.

Fjord, il cui marchio è tra i più noti sul mercato italiano per la produzione di **prodotti ittici affumicati di alta qualità** vantava fatturati di rilievo con circa 32 milioni di ricavi nel 2013 e quasi 30 milioni nel 2014. Il volume d'affari è crollato a 23 milioni di euro nel 2015 a causa del periodo di profonda crisi attribuibile sia a fattori interni che di mercato. Crisi sfociata poi nella richiesta di un concordato preventivo, trasformatosi in **fallimento** a giugno 2017.

Agroittica Lombarda, con oltre un centinaio di dipendenti e circa 24 milioni di fatturato, conosciuta per i propri brand nel settore dei prodotti ittici di eccellenza, ha deciso di valorizzare il patrimonio di know how, le capacità di ricerca e sviluppo e la forte propensione all'innovazione nel settore, aggiudicandosi in asta, dopo diversi rilanci, per un controvalore finale di **3,451 milioni di euro**, il polo produttivo e logistico di Varese.

Il progetto di sviluppo che sottende questa acquisizione mira a confermare la Lombardia quale polo di eccellenza per la produzione di specialità ittiche a livello internazionale. L' intervento infatti manterrà in vita, rafforzandolo, l'importante polo produttivo del varesotto e grazie alle sinergie produttive e distributive che verranno sviluppate, rafforzerà la leadership di Agroittica Lombarda sui mercati nazionali e internazionali.

Il Presidente, **Giovanni Pasini**, ha spiegato l'ambizioso progetto: "Agroittica, eccellenza italiana per la qualità del caviale prodotto nei propri allevamenti, vuole giocare un ruolo di leadership nell'area dei prodotti affumicati, in particolare in quella del salmone dove è già presente con i marchi **Calvisus, Agroittica e Cavalier**. Un mercato in continua crescita: i dati dei consumi stimano che il mercato

italiano valga **oltre 300 milioni di euro**”.

“L’operazione - ha commentato **Carla Sora**, Direttore Generale - potrà sviluppare importanti economie di scala: Fjord è nel nostro stesso mercato, ha un’importante vocazione allo sviluppo di nuovi prodotti e alla crescita nella ricerca e sviluppo. Questa operazione di M&A ci darà la possibilità di utilizzare l’importante esperienza commerciale e la stessa rete di vendita di Agroittica, la capacità produttiva dello stabilimento di Busto Arsizio di Fjord e l’ottenimento di forti sinergie tra marchi conosciuti da decenni per gli elevati standard qualitativi”.