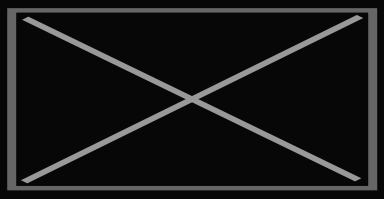
La gamma Interbrau 2013, birre speciali da tutto il mondo

2013-interbrau1-fd87cd7a



Interbrau, azienda padovana leader di mercato nella distribuzione di birre speciali provenienti da tutto il mondo, ha affrontato il 2013 con spirito proattivo, andando a individuare nuove specialità brassicole ai quattro angoli del pianeta e portandole all'attenzione degli italiani. Alla base di questa strategia di sviluppo del proprio catalogo, vi sono tre cardini: qualità, ampiezza di scelta e servizio.

Scendendo più nel dettaglio, dopo aver stretto una partnership con Tennent's Authentic Export® nel corso del 2012, il 2013 ha visto ampliare la gamma scozzese con le nuove Tennent's Stout® e Tennent's Oak Aged®.

Sempre rimanendo oltre-Manica, novità importanti e decisamente apprezzate dagli appassionati italiani sono state le O'Haras Irish Pale Ale e O'Hara's Leann Follàin, due chicche provenienti dal birrificio irlandese di Carlow, e la rockeggiante Iron Maiden Trooper prodotta da Robinsons in collaborazione col frontman della storica band inglese, il grande Bruce Dickinson.

Il 2013 è inoltre stato anche l'anno dell'avventura brasiliana, che ha dato i suoi frutti con l'inserimento in catalogo delle due amazzoniche Xingu Black Beer e Xingu Gold Beer, per dare un tocco esotico all'offerta.

E poi, grandi novità sul fronte Trappista, con l'austriaca Stift Engelszell Benno, l'olandese (limitatissima) La Trappe Jubilaris e la belga Chimay Dorée, che ha visto Interbrau partner strategico dell'Abbazia nella creazione dell'omonimo Club di 50 locali autorizzati a servire la nuova Chimay alla spina.

Infine, il fronte italiano, dove nel 2013 si è registrata l'entrata a pieno regime del Birrificio Antoniano con la sua già apprezzatissima gamma, e dove è arrivata la Starship dell'Olmaia, in grado di trasmettere al palato la carica "rock" di Moreno Ercolani.

Le informazioni complete sui prodotti distribuiti dall'azienda veneta sono contenute nel nuovo sito www.interbrau.it, sempre lanciato nel corso del 2013. Un anno molto dinamico quindi per Interbrau, cui è destinato a seguire un 2014 non meno ricco di iniziative, tra cui l'entrata in gamma delle americane Founders.