Cardenal Mendoza protagonista al Cafè Trussardi Lounge per la Golden Week

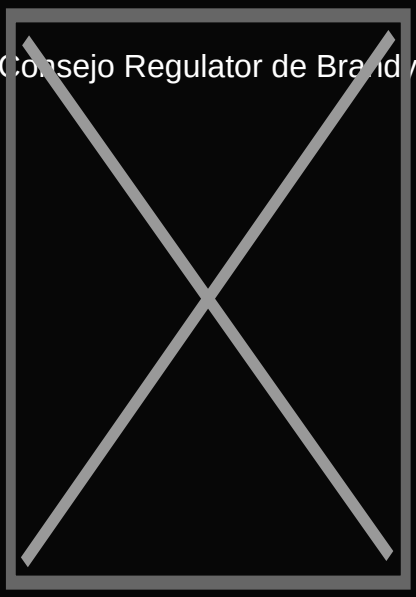
c-mendoza-collection-47f439e4

Da tempo il Brandy è stato accompagnato in abbinamento al cioccolato e ai sigari più pregiati e questo il mondo che è stato ricreato al “Cafè Trussardi Lounge” ma con un’accezione più moderna: innanzitutto la presenza in sala non era solo maschile, ma il **gentil sesso** era ben rappresentato. Inoltre, a guidare le degustazioni insieme al Marketing & PR Director di Rinaldi, Gabriele Rondani, c’era un affermato **bartender** - Tommaso Cecca, Bar Manager Trussardi - che ha creato cocktail molto apprezzati: una degustazione coinvolgente, non quindi troppo didascalica. Infine c’era la presenza di **pubblico giovane** che ha partecipato attivamente alla serata apprezzando sia i cocktail sia la “verticale” di prodotti. A fine serata il pubblico ha potuto ammirare la novità 2017 **“Cardenal Mendoza Collection III”**, la confezione Luxury più oltre descritta.



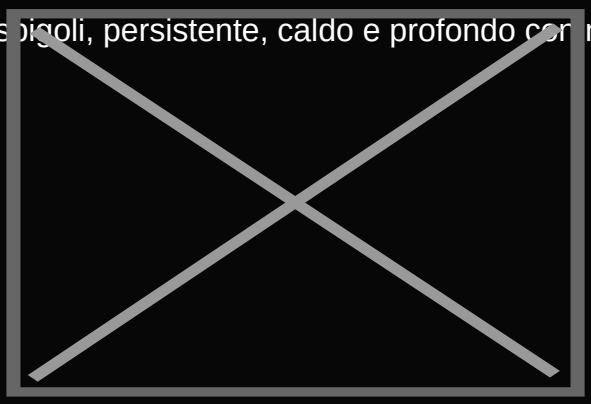
Da oltre un secolo il **Cardenal Mendoza** è uno dei Brandy più famosi del mondo. Il suo nome deriva da quel Cardinal Pedro Gonzáles de Mendoza (1423 – 1495) che tanto favorì Cristoforo Colombo nel suo primo viaggio di scoperta del Nuovo Mondo. Ottenuto da uve autoctone Airén e prodotto tramite una lenta distillazione in alambicchi di rame, il Brandy spagnolo Cardenal Mendoza invecchia per **oltre 15 anni** in botti che hanno precedentemente contenuto Sherry Oloroso e Pedro Ximenez della Sanchez Romate Hermanos (la stessa distilleria fondata nel 1781 che produce Cardenal Mendoza). Brandy di Jerez della categoria **Solera Gran Reserva**: la piu' elevata denominazione con la quale vengono etichettati i migliori Brandy spagnoli dal

Consejo Regulator de Brandy de Jerez (Consiglio Regolatore del Brandy di Jerez).



È ancora prodotto in **quantità limitate**. Ancora oggi ogni bottiglia viene sigillata a mano prima di essere confezionata. Distribuito nei cinque continenti, Cardenal Mendoza è **Fornitore Ufficiale** della **Casa Reale di Spagna, della Camera dei Lord d'Inghilterra e della Città del Vaticano**.

Si presenta con un colore scuro, brillante, luminoso e trasparente. Al naso è limpido, elegante, profondo con sentori di frutta secca e note di rovere. Alla bocca si mostra equilibrato, morbido, senza spigoli, persistente, caldo e profondo con molte sfumature al mogano.



L'attuale gamma Cardenal Mendoza si compone anche dei seguenti prodotti:

1. La versione "**Lujo**" (lusso) in cui il prodotto è venduto in un lussuoso decanter in cristallo
2. "**Carta Real**" in bottiglia serigrafata e numerata contenente Brandy invecchiato in media **25 anni**
3. Il "**Non Plus Ultra**" prezioso Brandy con **50 anni** di invecchiamento, conservato in decanter in cristallo oligrafato in oro, prodotto in tiratura limitatissima

4. “**Angelus**” raffinato liquore a base di Cardenal Mendoza Clàsico, ottenuto grazie all’aggiunta di pregiati ingredienti aromatici: arance amare di Siviglia, arance dolci, limoni di Valencia, cardamomo dello Sri Lanka, chiodi di garofano di Zanzibar
5. **“Cardenal Mendoza Collection III” novità 2017**. Confezione Luxury con tre fiaschette di cristallo contenenti Cardenal Mendoza Gran Reserva, Carta Real, Non Plus Ultra

Cocktail realizzati:

Cardenal Negroni: Cardenal Mendoza, Campari infuso all’ibisco, Vermouth rosso. Decorazione con fiori di ibisco e zest di arancio. Servizio in bicchiere Borgogna.

Brandy Sour: Cardenal Mendoza 3cl, 1,5 succo di lime e limone, chiodi di garofano, cannella, bianco d’uovo e zucchero al limone. Decorazione zest pompelmo. Servizio in bicchiere tumbler.

I prezzi sono ovviamente crescenti a seconda dell’imbottigliamento e la reperibilità è proporzionale alla lunghezza dell’invecchiamento. Il Non Plus Ultra è infatti pressoché introvabile, con prezzi da capogiro.

Il Clásico è invece ampiamente reperibile ed ha un prezzo al pubblico di circa 35€.

Cardenal Mendoza è distribuito in esclusiva per l’Italia dalla Fratelli Rinaldi Importatori di Bologna (tel. 051 4217811, info@rinaldi.biz, www.rinaldi.biz).

Fratelli Rinaldi Importatori nasce nel 1957, affermandosi come una delle più dinamiche e apprezzate società di distribuzione di prodotti alcolici sul mercato italiano, specializzata nel canale Horeca: a lei si affidano gli oltre diecimila clienti che ricercano qualità e servizio d’eccellenza. L’azienda festeggia 60 anni, guardando sempre al futuro con rinnovato ottimismo.

www.facebook.com/Rinaldi1957 www.instagram.com/Rinaldi_1957