Coffee to go: in quali Paesi sta già diventando una moda?

coffee-30958b0f

Starbucks, per fare solo un esempio, ne ha fatto un pilastro del proprio business nel mondo. Stiamo parlando del coffee to go, ovvero dell'abitudine di sorseggiare il caffè - di norma quello "lungo" diffuso in area anglosassone - camminando per strada.

L'istituto di ricerca Npd Group ha analizzato il fenomeno su scala globale, rilevando in quali Paesi questa moda sta riscuotendo i maggiori apprezzamenti. Clicca qui per vedere l'infografica che riassume le evidenze della ricerca.