Diego Puerta Conejero alla guida di Gruppo Lactalis Italia

diego-puerta-021897e2

Diego Puerta, 49 anni, spagnolo di origine ma cittadino d'Europa d'adozione, ha raggiunto **Gruppo Lactalis Italia** nel ruolo di **Amministratore Delegato**. Dopo una laurea all'ESSEC Business School di Parigi comincia la sua formazione nell'area Marketing e Commerciale. Nel '97 entra in Puleva, storica azienda leader nel mercato del latte spagnolo. La sua carriera è fortemente legata a questa società, entrata a fare parte del Gruppo Lactalis nel 2010 in occasione del suo centenario, che lo ha visto ricoprire incarichi di sempre crescente importanza fino a diventarne Direttore Generale prima e Amministratore Delegato poi.

L'Italia rappresenta per il Gruppo francese Lactalis - leader nel mondo nei prodotti lattiero caseari - il **secondo Paese per fatturato dopo la madrepatria**. Diego Puerta, in qualità di Amministratore Delegato di Gruppo Lactalis Italia, si trova oggi alla guida dell'azienda leader dei formaggi in Italia, con una quota di mercato del 23,2% (dati IRI AT Ago '17), che produce i più prestigiosi marchi della tradizione casearia italiana, quali Invernizzi, Cademartori, Locatelli, Vallelata e Galbani.

Con un **fatturato 2016 di circa 1,25 miliardi di euro**, Gruppo Lactalis Italia si avvale di oltre 2.800 dipendenti e ha 5 stabilimenti in Lombardia, 1 Centro Ricerche a Corteolona (PV), 1 Base Logistica in provincia di Lodi e altre 5 piattaforme territoriali per la distribuzione, alla quale si aggiungono 111 unità commerciali su tutta la penisola con una rete di vendita capillare che soddisfa circa 60.000 clienti della grande e piccola distribuzione. Galbani, brand pilastro del Gruppo, è la 1a marca di formaggi italiani nel mondo, portabandiera della tradizione casearia tricolore in oltre 140 Nazioni.