Oro Caffè, le interviste a Chiara De Nipoti e Stefano Toppano

schermata-10-2458038-alle-134239-23fd5f75

C’è un brand in piena espansione che è difficile da raccontare ma è piacevole da vivere, perché basato sul rapporto umano, lontano dalle regole del mercato e dalla corsa al profitto. Eppure, prosegue a cogliere importanti frutti: è quello di Oro Caffè, un marchio che in realtà fonda le sue radici nel 1972, grazie allo spirito imprenditoriale di una coppia come quella composta da **Chiara De Nipoti** e **Stefano Toppano**. Un sodalizio, anche nella vita, che nel 1987 è diventato un’azienda specializzata nella selezione, nella tostatura e nella miscelatura dei migliori caffè del mondo.