Foodness presenta a Host i prodotti per la stagione invernale

unicorn-93966cd0

Al primo posto per **Foodness** c'è il consumatore, sempre più attento a ciò che mangia e beve. Proprio per questo motivo continua l'impegno da parte dell'azienda di fornire ai propri clienti prodotti dal profilo altamente innovativo e di qualità, privi di glutine, lattosio, grassi idrogenati, olio di palma, ogm e coloranti artificiali.

Le novità che verranno presentate a **Host 2017** saranno prodotti in pieno stile Foodness, partendo da quelli che si riveleranno, con ogni probabilità, i grandi protagonisti della stagione invernale ovvero Unicorn Latte e Macaccino.
Unicorn Latte è un vero e proprio fenomeno globale, nato sui social e diventato ormai sinonimo di innovazione e creatività, che vanta nella sua ricetta estratti funzionali di spirulina, maca e zenzero.
Macaccino, con estratto funzionale di maca, è un'autentica coccola per il palato, al sapore di cioccolato e dalla squisita morbidezza.
La particolarità di queste 2 nuove referenze risiede quindi nella ricettazione e negli estratti funzionali, vere e proprie fonti di benessere e di sostanze preziose per l'organismo.
Il gusto e la piacevolezza al palato sono ovviamente un altro plus sul quale Foodness si è concentrata molto e che rendono i prodotti completi sotto ogni punto di vista. I prodotti entrano quindi di diritto all'interno dell'ampia gamma dei **Caffè Speciali** e saranno disponibili in capsula e in bustine monodosi.

Proseguendo con le capsule, Foodness non si ferma qua ma rilancia con una nuova **macchina per capsule studiata e progettata appositamente per il canale ho.re.ca**, dal design moderno ed elegante in grado di apportare un vero e proprio valore aggiunto al bar. La macchina è progettata per essere utilizzata con la capsula proprietaria Foodness, 100% riciclabile. Si tratta di un'esclusiva nazionale che rivoluzionerà la user experience e nella quale l'azienda ha investito molto.

A Host saranno presentati anche i nuovi snack, **barrette di sesamo in 3 diverse varianti** (semi di sesamo, semi misti e al cioccolato) e **cookies per vegani** al cioccolato oppure al limone e zenzero. Un’offerta praticamente completa, in grado di accontentare vegani e non. Infine, la gamma di cioccolate monorigini **Back to Origins** raddoppia, portando l’assortimento a 6 referenze, a riprova del grande successo e apprezzamento che questo nuovo concept ha incontrato sul mercato: il focus è sulla materia prima, sul cacao, che torna finalmente protagonista sprigionando il suo aroma unico e inconfondibile, e catturando palati raffinati con la sua purezza.

Ci sarà questo e tanto altro allo stand Foodness - **PAD 18 STAND C80-D79** - dove lo staff sarà lieto di offrire un assaggio delle novità a tutti i visitatori.