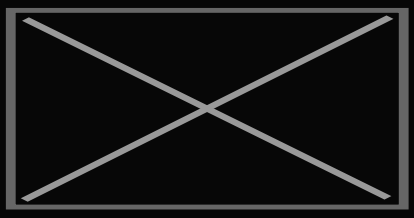
Crescono le esportazioni di gorgonzola all'estero

cupola-2013-light-4d9e7960

Crescono del 3,75% le esportazioni di gorgonzola nel mondo con oltre 10.000 tonnellate esportate (dati Clal relativi al periodo gennaio-agosto 2013 rispetto allo stesso periodo del 2012). Per quanto riguarda l'Unione Europea, i Paesi che acquistano più gorgonzola si confermano Francia (+4,5%) e Germania (+5,9%), seguiti dai Paesi Bassi, Regno Unito, Svizzera. A seguire Spagna e Polonia, che fanno registrare ottime performance in termini di crescita percentuale rispetto all'anno precedente rispettivamente del +4,7% la prima e del +14,2% la seconda. Ma anche negli Stati Uniti il gorgonzola si conferma un formaggio molto amato con un'esportazione che cresce del 3 %. E interessanti sono pure le performance del continente asiatico: i consumi in Cina crescono del 383%, in Giappone del 49%, in Indonesia del 108%, in Israele del 245% e a Singapore del 427%



Intanto, il Consorzio Gorgonzola, con l’obiettivo di intensificare la vigilanza internazionale sulla commercializzazione all’estero di prodotti contrassegnati dal marchio Dop, ha depositato domanda di registrazione dell’indicazione geografica “Gorgonzola” in Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, India, Nicaragua e Panama e del marchio collettivo CG in Svizzera e nel U.S.A. Il Consorzio ha, inoltre, depositato domanda di registrazione del termine “Gorgonzola” quale marchio di certificazione in Cina.