Il whiskey giusto per la malinconia di un addio

tullamore-dew-wedding-wall-2ae4db41

Un whiskey per stemperare i dolori

Il cortometraggio dedicato al Tullamore Dew Irish Whiskey - creato da Opperman Weiss e diretto da Laurence Dunmore di RSA Films - ha per protagonisti quattro giovani che passeggiano per i tipici pendii erbosi irlandesi. Terminano il loro vagabondare seduti su un muretto di pietra di fronte a un cimitero a bere whisky e cantare sotto la pioggia la canzone canzone folk irlandese "A Glass Parting".

L'atmosfera malinconica, l'atteggiamneto dei giovani, il contesto, tutto lascia intendere che la scena sia in onore di un amico a cui dire addio. Per fortuna l'addio in realtà è meno triste di quello che la scena farebbe pensare...

Attualmente il Tullamore Dew è l' irish whiskey più diffuso in Nordamerica.

VIRAL ADVERTISING

Viral Adv, una rubrica di David Migliori. Ogni settimana video e spot dal mondo food & beverage, campagne virali e di comunicazione su vecchi e nuovi media all'insegna dell'originalità e dell'innovazione.

LE PUNTATE PRECEDENTI

Dedizione ed amicizia nell'ultimo spot Guinness

La Pina, Diego e Amaro Lucano realizzano piccoli desideri

Record per Pepsi Max con le star NBA

Un espresso sull'asfalto

Fate lavare le mani ai vostri clienti

Al lavoro dentro le vending machine

Una lingua assetata a passeggio

La birra anticonfomista

Big AD Il grande annuncio