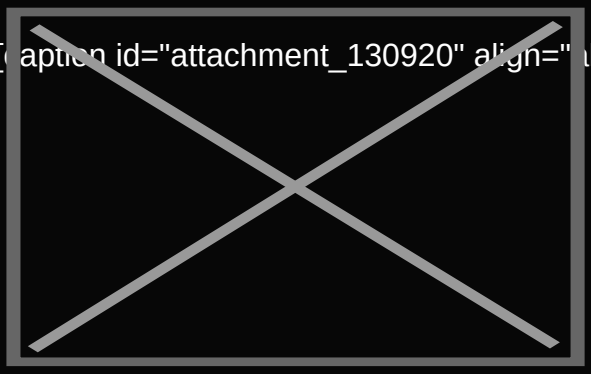
Monza, al via Miss Posto: il food truck gourmet alla conquista d'Italia

miss-posto-3a9b3a5e

Nell’idilliaca cornice del parco di Monza, ospite del prestigioso ristorante **Saint-George Premier**, il **food truck Miss Posto**, una piccola bomboniera di atmosfera e charme, domenica ha dato ufficialmente inizio al percorso del gusto di **Emma Villa e Patrizia Sesta**, le ideatrici dell’iniziativa che le porterà in tour in giro per l’Italia. Dopo essersi incontrate per caso e aver instaurato una bella amicizia, Emma e Patrizia hanno ideato e progettato il proprio sogno imprenditoriale. Abbandonati uffici e preconcetti, le due Miss hanno messo da parte le vecchie vite da architetto e PR per aprirsi al percorso del gusto. O meglio, il buongusto, unione tra attualità e ricerca, tra gourmet e quotidiano. Lo vogliono proporre in un modo nuovo, rifiutando l’anonimo chioschetto. Il frutto delle loro ambizioni è un mezzo a quattro ruote, un food truck dallo stile unico e personalizzato in linea con la loro eleganza. Molto originali i **piatti ispirati alla città di Monza**, dal panino Re Vittorio Emanuele II con bresaola della Valtellina IGP, erba cipollina, ricotta e ravanelli, alla crèpe Corona Ferrea farcita a scelta con prodotti autentici siciliani quali crema al pistacchio, torrone o mandorla.

[caption id="attachment_130920" align="alignleft" width="300"]



Emma Villa e Patrizia Sesta[/caption]

“Miss Posto è per noi la realizzazione di un sogno – commentano Emma e Patrizia – Da sempre innamorate del cibo di qualità, ci siamo lasciate prendere dall’idea di **fornire prodotti ricercati e abbinamenti stuzzicanti a persone spesso troppo impegnate per recarsi in ristoranti di lusso**.

Attraverso la formula del food truck, potremo portare in giro per l'Italia il buongusto e la raffinatezza di ingredienti selezionati. Siamo pronte per questa nuova avventura".

All'inaugurazione della deliziosa caffetteria su quattro ruote, gli invitati hanno assistito allo spettacolo di **Rudy Smaila**, figlio d'arte dell'attore Umberto, lasciandosi coinvolgere dall'emozionante incontro di buongusto, eleganza e piaceri di gola: è stato possibile assaporare i prodotti di alta qualità mentre le due giovani imprenditrici hanno presentato il food truck e i progetti della loro startup. Tra le anticipazioni, non solo cibo da asporto ma anche **servizi di catering su richiesta** e un calendario che segnalerà le tappe di Miss Posto, in missione per portare il piacere del buon cibo in giro per la regione e successivamente per l'Italia.

La **nostalgia degli anni '60** rievocata dalla texture scelta per carrozzeria e packaging dei prodotti si sposa perfettamente con l'attenzione per la qualità degli ingredienti, severamente selezionati secondo la filosofia del ritorno alla naturalità delle cose. La trasversalità investe ogni minuziosa scelta dell'offerta: in Miss Posto coesistono prodotti freschi e realizzati sul momento, accostamenti raffinati tra spezie e bevande senza conservanti, birre artigianali aromatizzate ed etichette commerciali note, sandwich gourmet e crèpe farcite, caffè espresso e varianti speciali. Una vasta offerta quindi per accontentare tutti i gusti, dai più salutari attenti alle golosità ricercate senza coloranti e dolcificanti artificiali, ai fedeli delle grandi marche; ma anche tutti i target di clientela.

Emma e Patrizia hanno **caratterizzato tutto il menù sulla città di Monza**: suggeriscono quindi un panino Regina Teodolinda abbinato a birra Lager Sapporo a chi cerca un pasto sostanzioso e sfizioso, mentre cookies con babyccino ai giovani in cerca di una merenda golosa e fugace, o ancora un caffè tiramisù con crèpe dolce Corona Ferrea. Durante l'inaugurazione, il taglio della torta matrimoniale è stato un omaggio a due simbolici sodalizi: quello tra le due donne, unite nella realizzazione del loro sogno-startup, e quello tra i clienti di Miss Posto e il food truck, con la certezza che una volta avvicinati al brand, ne rimarranno legati per tutta la vita.