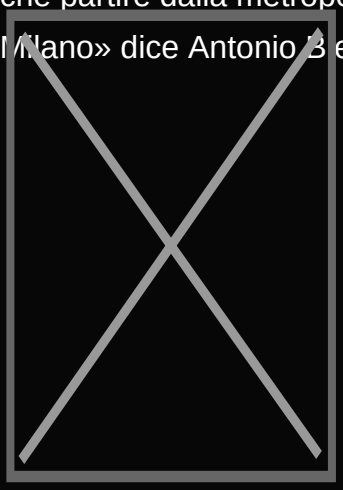
Acqua S.Bernardo dedica una limited edition a Milano

acqua-sanbe-limited-milano-1-c8a3b5c1

Acqua S.Bernardo si veste di nuovo ed esce. Un debutto di quelli che sorprendono e appagano. La bottiglia PetPremium, ispirata alle famose Gocce di Giorgetto Giugiaro, si cambia d'abito e si presenta a Milano con un outfit completamente nuovo, inaspettato omaggio alla grande metropoli italiana: Milano, che proprio per l'imminente Settimana della moda splende come mai.

Nasce così, con un coup de theatre, la prima serie delle Limited Edition firmate Acqua S.Bernardo nella versione Premium in pet che per alcune settimane si potrà trovare distribuita esclusivamente nel capoluogo lombardo e zone limitrofe. «Si tratta della prima serie delle bottiglie di minerale Acqua S.Bernardo che racconteranno in maniera innovativa e artistica le città della Penisola.Non potevamo che partire dalla metropoli italiana proiettata nel futuro e che per vocazione è la più europea tra tutte: Milano» dice Antonio Bella, direttore generale del gruppo Acqua S.Bernardo.



La prima serie è composta da quattro diversi disegni che rivestono completamente la bottiglia Premium da mezzo litro, oggi reinterpretata da alcuni tra i migliori illustratori italiani: Ale Giorgini, Riccardo Guasco, Francesco Porolie Carlo Stanga hanno raccontato con la loro arte i momenti di vita importanti per la città Meneghina. Dall'aperitivo alla vita notturna, dal Design e Moda, dai Navigli a Corso Como e alla Galleria, i simboli e le icone della città vengono omaggiati delle

matite dei quattro illustratori designer italiani.

Acqua S.Bernardo Premium Limited Edition vuole omaggiare Milano, la città da bere. Dedicata al segmento Horeca, è pensata per quei locali e ristoranti che vogliono compiere una scelta nuova, elegante e di classe.

www.sanbernardo.it