Old Wild West premia i più creativi su Zooppa

orme-selvagge-1f79df2e

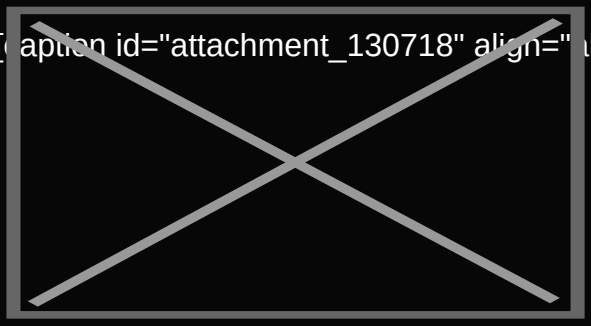
Cinque vincitori e 15mila euro di compensi. Si conclude così il video contest “**Mostra il West che c’è in te**” indetto su **Zooppa.com** da **Old Wild West**, la burger&steak house numero uno d’Italia, in collaborazione con Coca-Cola HBC Italia.

Dalla community del maggior produttore al mondo di contenuti user-generated hanno risposto **71 filmmaker** che hanno colto la sfida producendo **91 video alto tasso di creatività e ironia**, in cui lo spirito del vecchio west viene reinterpretato e calato nella vita di ogni giorno, scenario perfetto per situazioni originali ed esilaranti.

È così che Old Wild West, format di proprietà della friulana **Cigierre SpA** e presente nel nostro Paese con oltre 170 ristoranti, conferma la propria capacità di **coinvolgere il consumatore attraverso molteplici attività di comunicazione off e online** sempre nuove e stimolanti che prolungano l’emozione e il divertimento offerto nel punto vendita, dove la catena numero un d’Italia si distingue grazie alla caratteristica atmosfera da saloon e a un’offerta gastronomica ricercata e di alta qualità.

L’iniziativa “Mostra il West che c’è in te” nasce con l’obiettivo di rafforzare la notorietà di Old Wild West. Essa, infatti, è stata creata a supporto della **strategia social**, per la quale i cinque video vincitori del contest sono a dir poco perfetti.

[caption id="attachment_130718" align="alignleft" width="300"]



"The west is yet to come"[/caption]

Commentano dalla **divisione marketing** di Old Wild West: “È stupefacente l’energia e l’entusiasmo con i quali la community di Zooppa ha colto la nostra sfida. Old Wild West è da sempre vicina ai gusti e alle esigenze dei consumatori, perciò la scelta di coinvolgere i creativi di Zooppa è avvenuta naturalmente. È stato interessante scoprire come diverse menti creative hanno elaborato il nostro brief. Un grazie particolare va a tutti i partecipanti che hanno saputo interpretare magistralmente l’essenza del nostro marchio ed esprimerla in chiave inedita.”

I vincitori - Ironia, creatività e capacità tecniche esemplari. Sono queste le caratteristiche che hanno fatto la differenza per i cinque vincitori.

[caption id="attachment_130719" align="alignright" width="300"]



"El gran duelo"[/caption]

Primo classificato è **Alessio Tanchis** di Orange Room Studio con “Orme Selvagge”, divertente parodia di un duello western con tanto di effetti speciali e inquadrature strette su sguardi scherzosamente agguerriti. Al secondo posto, con “The west is yet to come”, **Weave Creative Media** affronta bonariamente uno dei piccoli temi del quotidiano, la ricerca di parcheggio, che qui si trasforma in una sfida tra automobilisti vinta da una gentile – ma intraprendente – donzella. Terzo posto per **Controlzeta Lab** con “El gran duelo”, il corto d’animazione in cui il protagonista di una improbabile “sparatoria” è un dispettoso piccione. Seguono “Spoiler” di **INK Videos** e “Trasloco di fuoco” che si aggiudicano rispettivamente il quarto e il quinto premio.