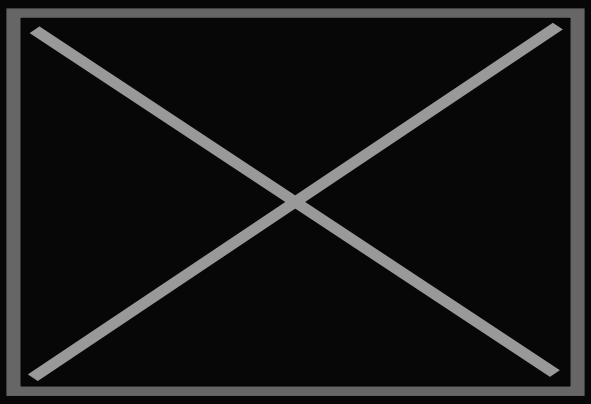
Accordo pluriennale tra Juventus e Mars Italia per il brand M&M's

foto-ufficiale-partnership-juventus-mms-ff081262

La **Juventus** annuncia una nuova partnership con un brand di grande prestigio. Si tratta di **M&M’s**, uno dei marchi iconici della multinazionale americana **Mars**: una partnership che conferma l’attrattività di Juventus per brand innovatori, tra i leader nei propri settori di riferimento e sempre alla ricerca di nuove forme di comunicazione.

M&M’s, noto in tutto il mondo per le sue “lenti" di cioccolato, è da sempre **sinonimo di divertimento e condivisione**. Ed è proprio su questo concetto che si baserà la partnership con il club bianconero: il comune intento di regalare momenti di svago e intrattenimento, come solo lo sport sa fare, a tutte le generazioni di fan.

Il marchio M&M’s è **riconoscibile a livello globale** per la presenza dei suoi characters - Red, Yellow, Green, Blue, Brown ed Orange, questi i loro nomi - personaggi che rappresentano il brand in televisione, sui canali digitali e su tutti i mezzi di comunicazione e che, da oggi, inizieranno una nuova fantastica avventura entrando anche nel club Juventus. Ognuno dei character M&M’s è entrato ormai a far parte dell’immaginario collettivo, diventando un vero e proprio cult e rappresentando in modo innovativo e divertente un brand che deve il suo successo planetario alla capacità di conquistare il cuore dei più giovani, ma che in realtà non si abbandona mai, neanche in età più adulta.



E sono proprio la passione e l’innovazione ciò che unisce

Juventus e M&M’s: il club dimostra continuamente la sua capacità e volontà di distinguersi e questo accordo andrà nella direzione di creare, in modo nuovo e originale, situazioni e contenuti divertenti che mettano a contatto due realtà così popolari, con tanta voglia di **trasmettere emozioni positive**. Prepariamoci quindi a gustare le deliziose M&M’s e a conoscere ancora meglio i Characters, che saranno presenti allo stadio in occasione delle partite e sui mezzi di comunicazione del Club, in occasione dei tanti momenti di attivazione e coinvolgimento organizzati durante la stagione.

"L’accordo con M&M’S ci permette di sposare un brand globale – spiega **Giorgio Ricci**, Co-Chief Revenue Officer e Head of Global Partnerships and Corporate Revenues – da cui tanto vogliamo apprendere in termini di capacità di creare innovazione ed esperienza in tutto il mondo ed a cui altrettanto vogliamo trasmettere, proseguendo e supportando anche con gli sponsor il percorso di crescita e di allargamento dei nostri confini al mondo dell’intrattenimento. Do un grande benvenuto a M&M’s, e quindi a Mars, nella nostra famiglia con la consapevolezza di avere a fianco un Partner giusto per creare storie uniche con idee nuove".

"Siamo molto felici di rientrare con M&M’s nel mondo dello sport e soprattutto del calcio, vero e proprio rito collettivo che unisce da sempre le generazioni e le culture. Lo facciamo a fianco della Juventus, una delle squadre più amate nel nostro Paese e con la quale abbiamo in comune la passione, la determinazione a raggiungere il successo e la volontà di dare sempre il massimo per i nostri aficionados", commenta **Paolo Rigamonti**, general manager e amministratore delegato di Mars Italia. "Saremo anche noi parte dello spettacolo più bello del mondo: con questa Partnership vogliamo regalare al grande pubblico le emozioni del calcio italiano, insieme a momenti ed esperienze originali che creeremo proprio insieme ai nostri Character Red and Yellow. Insieme, ci sarà da divertirsi".