Arte del vetro, Kyle Solà vince la quarta edizione del Riedel Award

kyle-sola-02128fe1

Lunedì 28 agosto 2017, presso l'Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti, è stato selezionato, tra oltre 80 progetti ricevuti, il **vincitore della quarta edizione del Riedel Award**, il **concorso internazionale rivolto a designer under 30 che celebra l'arte vetraria**. Si tratta di **Kyle Solá** (USA), che, con il suo innovativo progetto "**Fracture**" ha conquistato la commissione tecnica composta da Rosa Barovier (storica del vetro), Giovanna Palandri (Cancelliere dell'Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti), Chiara Squarcina (Responsabile del Museo del Vetro di Murano), Stefanie Kubanek (designer tedesca presso KubanekDesign+), Leif Huff, Direttore Esecutivo di IDEO, brand di design di fama internazionale, e presieduta da Georg J. Riedel, 10ª generazione dell'azienda di famiglia. Il premio è stato assegnato al giovane statunitense poiché "il suo progetto "Fracture" enfatizza le proprietà del cristallo reinterpretando linee della tradizione austro-boema in chiave contemporanea. Gli elementi che compongono la collezione spiccano per un impatto scultoreo dalle proporzioni equilibrate e coerenti. I pezzi, caratterizzati da una solida base molata e da gradevole maneggevolezza, ben si prestano alla produzione industriale".

"La forza e la vulnerabilità del cristallo convivono", così commenta la sua opera Kyle Solá e continua: "Fracture mette insieme i concetti contrastanti di caos e ordine, continuità e frammentazione, chiarezza e rifrazione. **La luce e il design invitano all'esperienza sensoriale**, accendono la curiosità e l'immaginazione".

Il Riedel Award è nato nel 2014 dalla collaborazione tra **Riedel**, azienda austriaca con una centenaria tradizione familiare nella produzione di cristalleria pregiata, e **l'Istituto Veneto** e inserito nel contesto del **Premio Glass in Venice**, realizzato sempre dall'Istituto Veneto insieme con la **Fondazione Musei Civici di Venezia**. A differenza di quanto avvenuto in passato, la giuria ha deciso di proclamare direttamente il vincitore e introdurre una menzione speciale assegnata alla designer di Berlino Laura Görs per il suo progetto "Sensorium". Come spiegano i giudici, "abbiamo ritenuto coerente designare

solamente un vincitore, poiché la qualità delle opere proposte, cresciuta di anno in anno attestandosi a un livello elevato, presentava una certa omogeneità, rendendo difficile stabilire una classifica. Abbiamo tuttavia voluto attribuire una menzione speciale al progetto di **Laura Görs**, che ha presentato una proposta originale, con una valida restituzione grafica che si accompagna efficacemente ai prototipi in cristallo. Il dettaglio della bolla, che rievoca l'acino d'uva, impreziosisce il bicchiere suscitando piacevolezza al tatto: un dettaglio quasi ludico che attrae e invoglia all'utilizzo".

La **cerimonia di premiazione** si svolgerà nella serata di mercoledì 13 settembre 2017, a partire dalle ore 17.30, a Venezia presso l'Istituto Veneto nella sede di palazzo Franchetti, in concomitanza con la consegna del Premio Glass in Venice. Oltre all'esposizione per un mese a palazzo Loredan, sede storica dell'Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti, delle opere di Kyle Solá e Laura Görs (dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 17.00, ingresso gratuito), il primo classificato del Riedel Award riceverà anche una somma pari a 10.000 Euro e un accordo di royalty per il progetto vincitore che verrà messo in produzione. In concomitanza, verrà consegnato anche il Premio Glass in Venice, attribuito quest'anno al maestro **Giacomo Barbini**, all'artista **Cristiano Bianchin**, entrambi veneziani, insieme con gli artisti **Monica Guggisberg**, svizzera, e **Philip Baldwin**, statunitense.

Quest'anno i due riconoscimenti si inseriscono a loro volta in un nuovo importante appuntamento dedicato al vetro, risorsa artistica e produttiva per cui la città lagunare è rinomata a livello globale: dal 10 al 17 settembre 2017 si terrà **The Venice Glass Week**, un vero e proprio festival internazionale dedicato all'arte vetraria con particolare riguardo a quella muranese, per celebrare e rilanciare l'arte del fuoco. L'iniziativa è promossa congiuntamente dal Comune di Venezia, da tre delle principali istituzioni culturali veneziane che da anni lavorano sul tema: Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Giorgio Cini e Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti, e dal Consorzio Promovetro Murano, gestore del marchio della Regione del Veneto Vetro Artistico Murano. The Venice Glass Week proporrà, nell'arco di un'intera settimana - dal 10 al 17 settembre 2017 - mostre, convegni, seminari, attività didattiche, proiezioni, feste, fornaci aperte e altre interessanti manifestazioni.