Recoaro lancia una nuova linea di bottiglie

immagine-b21bec3c

Nata direttamente dal cuore delle Piccole Dolomiti, l’Acqua Oligominerale Recoaro mantiene un profondo legame con il suo territorio di provenienza, il Veneto, poiché ne condivide i valori, lo spirito e le tradizioni, e al contempo porta avanti con convinzione ideali di innovazione e creatività, ampliando l’offerta e lanciando un’assoluta novità: COOL, una nuova linea di bottiglie dal packaging moderno e vivace, dedicate al canale Horeca.

COOL rappresenta la sintesi perfetta tra l’eccellente qualità, garantita da un marchio storico prestigioso, e la novità di un packaging che elabora in chiave giovane i trends del momento: l’acqua minerale fresca e leggera si veste così di una bottiglia accattivante e raffinata, impreziosita da un’etichetta che rompe gli schemi in un’esplosione di colori sottolineata dai tappi coordinati. La nuova bottiglia costituisce il perfetto compromesso tra eleganza e praticità, che rende quest’acqua la scelta ideale per chi è attento al contenuto e sa apprezzare il design.

La gamma, che comprende le bottiglie da 0,5 L nelle due declinazioni Naturale e Frizzante, sarà presentata per la prima volta durante la VIII edizione del Future Vintage Festival - prestigioso appuntamento lifestyle che si svolge a Padova dall’8 al 10 settembre - ricco di tendenze, ispirazioni e contaminazioni che unisce cultura, comunicazione, arte, moda e design in un percorso inedito intitolato “1980-2030”.

Recoaro ha infatti scelto di sostenere con entusiasmo la manifestazione dedicata alla nuova cultura pop in qualità di sponsor, contribuendo allo stimolante dialogo che abbraccia presente, passato e futuro e offrendo ai partecipanti tutta la vitalità e il dinamismo di un’acqua eccezionale, che lascia il segno, in una confezione pensata per il consumatore contemporaneo.