Food selfie, in vacanza lo pratica 1 italiano su 3

as-foodstagramming-b8c07351-4212867a

Nell’estate 2017 decreta esplode la food selfie mania: più di un italiano su tre (38%) ha postato agli amici e conoscenti o sui social fotografie dei piatti consumati al ristorante o preparati in cucina durante le vacanze estive. È quanto emerge da una analisi Coldiretti/Ixe’ che conferma come il cibo sia il vero valore aggiunto della vacanza degli italiani.

L’autoscatto alimentare - sottolinea Coldiretti - è una passione che contagia in vacanza il 26% degli italiani almeno qualche volta, spesso il 9% e regolarmente il 3% dei turisti.

Per il 63% degli italiani, del resto, è rilevante la spesa fatta in vacanza per pranzi, cene e acquisti prodotti tipici: il 39% degli italiani ha privilegiato il ristorante, l’11% la pizzeria, l’8% gli agriturismi e la stessa percentuale vale per pub, fast food e ambulanti. Ma c’è anche un consistente 22% che preferisce cucinare per allietare le serate di familiari e amici. In ogni caso - continua Coldiretti - si risparmia sull'alloggio piuttosto che sulla spesa per il cibo con il 79% dei vacanzieri che preferisce assaggiare quello locale, mentre solo il 19% ricerca i sapori di casa ed il resto si affida alla cucina internazionale.