Coca Cola, 1 milione di dollari a chi trova la formula senza zucchero

canette-de-coca-cola-glace-810x405-08d32f43

Estate “amara” per Coca Cola. Prima dell’estate la multinazionale di Atlanta ha lanciato una versione rivista della Zero battezzata Zero Zuccheri, ma le risposte del pubblico sul web non sono state entusiaste. Il problema - si legge sul sito Business Insider - pare risiedere nel gusto: la sostituzione dello zucchero con dolcificanti come l’Aspartame e l’Acesulfame K non pare abbia dato i risultati sperati.

Da qui, la decisione di Coca Cola di lanciare un contest di idee con un premio finale di 1 milione di dollari aperto a chiunque abbia l’idea giusta per trovare alternative sane allo zucchero, che non compromettano il gusto della bevanda. Pubblicato sulla piattaforma Herox il concorso Sweetner Challenge è aperto fino al 18 gennaio del 2018 a tutti, piccoli chimici e gente comune.

Il vincitore sarà proclamato il 3 ottobre 2018.