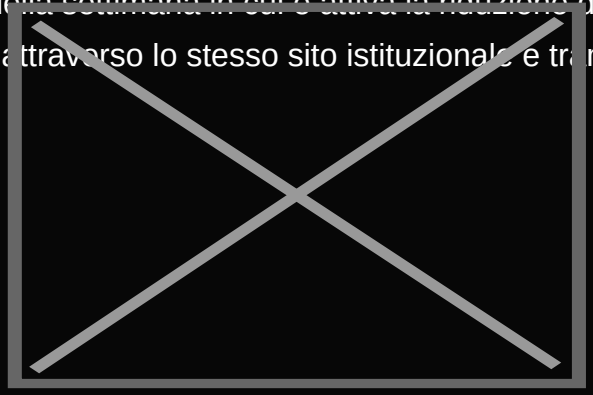
Arriva Cityguru, la Card per farsi conoscere

i-materiali-4cb1d77e

Nasce Cityguru, la Card che permette di usufruire di sconti dal 10% al 50% sui servizi dei numerosi aderenti all'iniziativa, tra cui si contano già oltre 100 Partner Food convenzionati a Milano. La Card, valida 12 mesi e rigorosamente personale, è acquistabile presso i negozi convenzionati oppure sul sito www.cityguru.it al prezzo di lancio di 49 euro (che a regime salirà a 79 euro) ed è utilizzabile senza limiti, tutti i giorni della settimana in cui è attiva la riduzione da parte del partner, riduzione che deve essere comunicata attraverso lo stesso sito istituzionale e tramite l'App dedicata (attualmente disponibile solo per iOs).  Lo sconto è sempre assicurato sul totale dell'importo da pagare, incluse le bevande e il coperto, ed è valido per tutto il tavolo senza nessuna limitazione sul menu o sul servizio e nessun obbligo di prenotazione con mesi di anticipo. Sono, invece, esclusi i menu promozionali come i menu di mezzogiorno e i menu turistici.

Con questo progetto, Cityguru intende quindi dare agli esercenti la possibilità di farsi conoscere a migliaia di prospect con una buona capacità di spesa e fidelizzare la propria clientela. Il tutto senza dovere riconoscere alcuna percentuale a Cityguru: fare parte del circuito è infatti totalmente gratuito.

A oggi hanno aderito all'iniziativa importanti e noti nomi della categoria food di Milano, come Old America, Antica Osteria Milanese, Conti Cafè,La Cantinadi Franco, Soho Milano, Joe Pena's, Premiata Pizzeria Naviglio, Tipica Osteria Pugliese, Trattoria all'Antica. E a breve si attendono anche oltre 100 convenzionati nel settore del benessere (centri sportivi, parrucchieri, centri estetici, spa) e dell’abbigliamento. E sempre in prospettiva,la Cardpotrà essere utilizzata non soltanto a Milano, ma anche in altre città d'Italia, come Courmayeur, Forte dei Marmi, Santa Margherita Ligure

Il progetto di crowdfunding con Limoney

Nell'ottica di potenziare più velocemente i servizi offerti, Cityguru ha siglato un accordo con Limoney, la nuova piattaforma di crowdfunding la cui mission è spingere le idee nuove e aiutare chi lancia business a svilupparsi più velocemente. La campagna su Limoney ha l’obiettivo di aprire nuove possibilità agli associati e di usufruire di uno sconto sulla card. Limoney permette di creare un progetto, condividerlo con il proprio network ed ottenere un finanziamento per la sua realizzazione. Cityguru ha scelto Limoney in quanto azienda altamente innovativa ed in linea con i propri valori aziendali.

La campagna di comunicazione

A supporto del lancio di Cityguru è previsto, nei mesi a novembre e dicembre, un piano di comunicazione incentrato sui media digitali, che sfrutta le piattaforme più innovative e all'avanguardia. In particolare, a novembre hanno preso il via le operazioni di e-mail marketing (Dem) e sui motori di ricerca (Sem), e una campagna su YouTube; a queste si aggiungono, a dicembre, le operazioni di Real Time Bidding (RTB) e a Performance. Un ruolo centrale sarà svolto dai social media (Facebook e Twitter), chiamati a interagire tra loro per coinvolgere il pubblico e potenziare l'awareness del prodotto. Ma anche offline si parlerà di Cityguru. Sono infatti previste attività di guerrilla marketing e la distribuzione di PromoCard con cui sarà possibile ottenere un'importante sconto sul costo della Card. Partner della comunicazione di Cityguru sono l'agenzia T2O media e GoodMood Comunicazione.