Birra Peroni, Daniel Grass in Asahi Super Dry

pict107big1-e1500975947178-600x400-9af854c0

Daniel Grass, attuale Direttore Marketing Birra Peroni, lascia la posizione finora ricoperta in Italia per trasferirsi a Londra, dove assumerà il ruolo di Global Brand Director Asahi Super Dry. Dal 1° settembre, nel Regno Unito, Grass avrà il compito di guidare per Asahi Europe la strategia di lancio di Asahi Super Dry per il mercato europeo.

“Ringraziamo Daniel Grass per i cinque anni di lavoro all’interno di Birra Peroni, durante i quali, insieme al team di marketing, ha raggiunto numerosi e importanti traguardi” dichiara **Neil Kiely**, Managing Director Birra Peroni.

“Siamo molto felici per Daniel e soprattutto orgogliosi per tutto il lavoro che ha svolto in questi anni per Birra Peroni” prosegue Kiely. *“Lo aspetta una nuova sfida e siamo certi che intraprenderà questo percorso con l’entusiasmo e la passione che ha sempre contraddistinto il suo lavoro”.*