Coinvolgimento dei clienti 2017: lo studio di TripAdvisor

tripadvisor-logo-03600fa4

TripAdvisor ha presentato i risultati dello studio sul coinvolgimento dei clienti 2017, che analizza le interazioni dei consumatori con gli oltre 4.2 milioni di ristoranti presenti sul sito di viaggi più grande al mondo.

Con una media di oltre 150 milioni di visitatori mensili sulle pagine dei ristoranti, TripAdvisor sta diventando uno dei canali di marketing più efficaci e potenti per i ristoranti ed è quindi importante che i ristoratori capiscano come gestire al meglio e trarre il massimo dalla loro presenza sul sito.

Ecco alcuni dei risultati principali dello studio:

-I consumatori dedicano il doppio del tempo a consultare le pagine dei ristoranti che hanno almeno 20 recensioni su TripAdvisor rispetto a quelle dei ristoranti che non hanno nessuna recensione
-I proprietari di ristoranti che rispondono almeno all’1% delle recensioni registrano un livello di coinvolgimento doppio sulla loro pagina TripAdvisor
-I ristoranti con almeno una foto della direzione ottengono il 44% di coinvolgimento in più rispetto a quelli senza foto
-I ristoranti che includono gli orari di apertura sul profilo TripAdvisor ottengono il 36% di coinvolgimento in più rispetto a quelli che non lo fanno