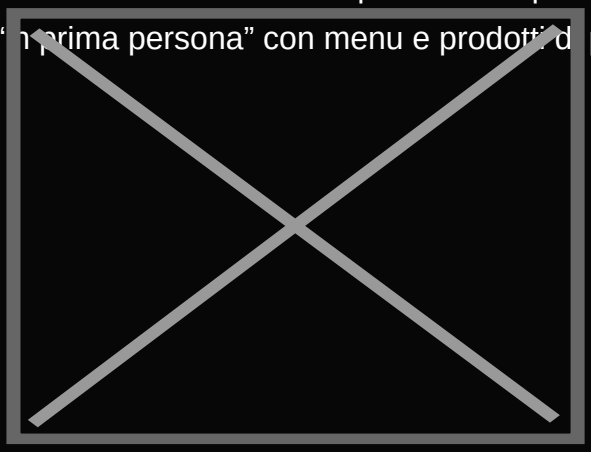
Nasce a Milano il format gastronomico Doninzetti

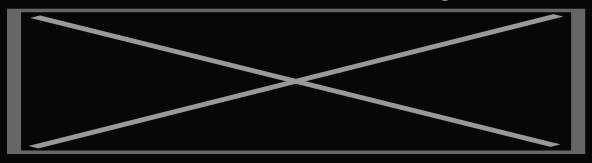
donizetti-per-evidenza-46f40946

Da gennaio aprirà i battenti a Milano Donizetti (www.donizettigustoitaliano.it/), il nuovo format gastronomico che mette in contatto diretto produttore e consumatore. Nella suggestiva cornice di Piazza di Città di Lombardia all'ombra del nuovo Palazzo della Regione, la tradizione più genuina della cucina italiana incontrerà quindi lo spirito contemporaneo della Milano più moderna. Nove Creatori del Gusto con esperienze e specializzazioni diverse e complementari accoglieranno gli ospiti "in prima persona" con menu e prodotti di prima scelta per celebrare il saper vivere all'italiana.



Si potrà dunque iniziare la giornata con un caffè appena tostato di una pluripremiata torrefazione; un rinomato pasticcere potrà invitare ad abbandonare ogni senso di colpa per lasciarsi tentare da croissant, torte, biscotti, pasticcini e cioccolato. L'arte bianca più verace sarà celebrata da un noto mulino che proporrà pane, farine selezionate e pizze al taglio. Un'isola dedicata alla pasta fresca accompagnata da un'attenta selezione di sughi gourmet animerà pranzo e cena con proposte ogni giorno differenti. Chi invece preferisce una pausa più leggera potrà gustare insalate, zuppe, macedonie e centrifugati preparati sul momento da un produttore ortofrutticolo che lavorerà al ritmo delle stagioni. Da Parma arriveranno poi formaggi e affettati, ma anche vini vincitori di premi internazionali prodotti nel pieno rispetto dell'ambiente da una nota azienda vitivinicola parmigiana che gestirà un'enoteca sempre aperta, a supporto di tutte le Aree

del Gusto. Macelleria e pescheria diventeranno, a pranzo e a cena, la migliore occasione per scegliere il prodotto preferito cotto sulla brace all'insegna della più fresca e genuina personalizzazione. Per cena, infine, Donizetti si animerà con gli aperitivi gourmet e i menu di stagione di un ristorante pensato e gestito da un noto chef milanese che riceverà gli ospiti con ricette create a partire dagli ingredienti dei Creatori del Gusto. Ospiti che potranno quindi intraprendere un vero e proprio viaggio nei sapori della cucina italiana. Donizetti nasce infatti dalla volontà di mettere al centro il rapporto umano tra le persone e celebrare il gusto e il saper vivere all’italiana. A partire da gennaio, perciò, Donizetti diventerà un punto di incontro e di confronto con eventi, aperitivi e serate in linea con le tendenze del momento e all’insegna della convivialità.

Il fo  rmat Donizetti ha una precisa missione imprenditoriale: offrire ai suoi ospiti prodotti di prima qualità al costo sostenibile del produttore e supportare i Creatori del Gusto sia in termini di accesso diretto al grande pubblico che in termini di visibilità e immagine. Una vera e propria piattaforma strategica italiana di eccellenze gastronomiche complementari con la vocazione all’internazionalizzazione che offre l’opportunità di superare i confini nazionali ottimizzando gli investimenti di avviamento delle singole aziende produttrici aderenti al progetto. Un nuovo modello di business, che mette insieme, "in rete" i migliori esempi dell'imprenditoria italiana di nicchia.