Dedizione e amicizia nell'ultimo spot Guinness

basketguinness-9bc84851

"Le scelte che facciamo rivelano la vera natura del nostro carattere". E' questo lo slogan scelto dalla Guinness per l'ultima campagna pubblictaria USA.

"Dedizione", "lealtà", "amicizia" sono le parole chiave di uno spot con "finale a sorpresa".

Un gruppo di ragazzi belli e muscolosi gioca una partita di basket. Tutti sono in carrozzella ma, alla fine, solo uno si rivelerà essere davvero costretto a vivere sulla sedia a rotelle. Gli altri sono i suoi amici che con lui si divertono a giocare a basket condividendo la sua condizione e concludendo la giornata con un bel bicchiere di birra.



Pochi lo sanno, ma il basket in carrozzina è una realtà consolidata anche nel nostro paese.
La Federazione italiana Pallacanestro in carrozzina organizza il campionato italiano a cui partecipano oltre 40 squadre. Detentore dello scudetto è la Briantea 84 Cantù.

VIRAL ADVERTISING

Viral Adv, una rubrica di David Migliori. Ogni settimana video e spot dal mondo food & beverage, campagne virali e di comunicazione su vecchi e nuovi media all'insegna dell'originalità e dell'innovazione.

LE PUNTATE PRECEDENTI

La Pina, Diego e Amaro Lucano realizzano piccoli desideri

Record per Pepsi Max con le star NBA

Un espresso sull'asfalto

Fate lavare le mani ai vostri clienti

Al lavoro dentro le vending machine

Una lingua assetata a passeggio

La birra anticonfomista

Big AD Il grande annuncio