Attività commerciali: cresce del 7,5% la domanda di ristoranti

negozi-bc755576

Food blogger e chef superstar sembrano avere risvegliato l’interesse di aspiranti imprenditori verso il mondo del cibo. La conferma viene dalle rilevazioni dell’Osservatorio Immobiliare.it, che ha analizzato tutti gli annunci di attività e licenze in vendita sul portale: nell’ultimo anno i prezzi dei ristoranti in vendita sono aumentati del 2,5% a fronte di una domanda in aumento (+7,5%) e di un’offerta in calo del 3,5%. Seppur in maniera più ridotta, anche le gelaterie e le pasticcerie sono sempre più cercate da chi vuole intraprendere un’attività commerciale: in un anno la domanda è aumentata rispettivamente del 5% e del 3%.