Pringles con Bouchra e Juan Magan accendono l'estate con #Destapalo

bouchra-3a16517a

Il 21 giugno è il primo giorno d’estate, e quale modo migliore per festeggiare, se non con una nuova canzone dal ritmo incontenibile? Ed è proprio per far letteralmente esplodere la stagione più divertente dell’anno che **Pringles** lancia **#Destapalo**, l’esclusiva summer hit cantata da **Bouchra**, la rivelazione di “Blanc ou Noir” e **Juan Magan**, re spagnolo della musica latina.

Da sempre Pringles è protagonista dell’estate con attività irresistibili dove musica e divertimento sono ingredienti imprescindibili. E quest’anno ancora di più, Pringles infatti ha voluto creare una vera e propria summer hit – disponibile su **Spotify, Facebook e YouTube** - cantata in tre lingue (italiano, spagnolo e inglese) da Bouchra, giovane cantante emergente, di origine marocchina cresciuta in Italia e recentemente lanciata dalla Universal con il singolo “Blanc ou Noir“. Bouchra non solo canta la hit di Pringles ma la balla con una coreografia irresistibile, che porterà tutti a imitarne i passi.

Bouchra, impegnata in studio per produrre il suo nuovo album, ha trovato il tempo per cantare e ballare #Destapalo, il brano con cui Pringles vuole celebrare l’estate, la voglia di divertirsi insieme e di condividere momenti indimenticabili con gli amici. Da sempre appassionata di musica, Bouchra ha deciso di **costruirsi da sola**: ha iniziato aprendo un canale YouTube dove cantava cover, per poi creare altri suoi profili social in cui intepretare anche canzoni proprie fino a diventare ufficialmente un’artista di Universal Music Italia. Insomma, una “**social connector**”, proprio come Pringels, un brand che da sempre ha utilizzato i social media come arena in cui giocare, con numerose collaborazioni con i social influencer più famosi, per diffondere le proprie attività oltre ogni confine fisico, creando infiniti momenti di divertimento.

Parlando della collaborazione con Pringles, Bouchra dice inoltre: «Ho usato i social media per trasmettere a più persone possibile il mio amore per la musica, ed è pazzesco sentire la passione dei fan nei miei confronti! Per questo ho accolto con entusiasmo la proposta di Pringles, l’ho vista come

un’ulteriore occasione di far divertire e scatenare i miei fan con qualcosa di inaspettato, con un pezzo divertente, orecchiabile e in grado di rimanere nella testa delle persone e farle ballare, seguendo i passi della coreografia”.

Pringles come sinonimo di musica, infatti il brand è sponsor dei più importanti festival musicali in giro per l’Italia, presente in oltre 46 concerti tra **iDAYS a Monza, Rock in Roma e Parco Gondar in Puglia**, per stupire, travolgere e far divertire le persone. Ma non solo, a partire dal 3 luglio Pringles inviterà i consumatori a partecipare a un **concorso** per vivere un’esperienza musicale unica.

«Questo è sicuramente il piano più ampio e articolato mai realizzato da Pringles a livello locale, con incredibili attività in grado di far vivere ai consumatori momenti indimenticabili”, spiega **Donato Cangelli**, Commercial Marketing Director, Snacks Category, Kellogg Sud Europa. “Il ritmo di #Destapalo è davvero irresistibile e siamo convinti che possa diventare un vero successo, una canzone unica come Pringles, non solo un brand e un prodotto ma uno stile di vita fuori dagli schemi».

Il **Wireless Speaker** di Pringles è in grado di trasformare all’istante il tubo di patatine in un amplificatore, semplicemente collegandolo tramite Bluetooth al proprio telefono: lo strumento perfetto per ascoltare la vostra musica preferita per dare il via a indimenticabili “summer party”, ovunque vi troviate. Per riceverlo basta comprare tre tubi a scelta aderenti all’iniziativa, versare il contributo di 3 euro online e il Wireless Speaker di Pringles verrà inviato gratuitamente per posta direttamente a casa. La promozione è valida fino al 30 settembre 2017. Per maggiori informazioni e il regolamento completo clicca qui.