Nuove tendenze: gli italiani vogliono gli spaghetti…di verdure

spaghetti-di-verdure-696x464-0199672f

Spaghetti di verdura, germogli freschi, flan di verdura, frutti di bosco e frutti esotici. E' l'elenco non esaustivo dei cibi e dei prodotti vegetali che i consumatori amerebbero gustare. Ma che non sono al momento in vendita nei negozi (o proposti dalla ristorazione). A fornire la curiosa indicazione è una ricerca condotta dal Monitor Ortofrutta di Agroter, che ha interpellato mille persone, responsabili degli acquisti in famiglie.

Ne è emerso che in cima alle preferenze si piazzano gli spaghetti di verdure, fatti a base di zucchine, carote e quant'altro, segnalati dal 31% degli intervistati. Seguono le salse fresche di verdure e legumi (28%), prodotti di impiego abituale in altri Paesi che, per effetto della globalizzazione e della contaminazione culturale e culinaria, stanno sempre più prendendo forma anche nel mercato italiano. Fra i cibi segnalati dagli italiani, ma non trovati in negozio, ci sono poi prodotti quali germogli freschi (27%), flan di verdura (27%) e smoothies ed estratti (27%), fino ai prodotti di tendenza quali frutti di bosco, superfood (goji, curcuma e zenzero) e la frutta esotica, tutti indicati da un 20% del campione.

"Dai risultati della nostra ricerca - ha dichiarato Della Casa al sito Helpconsumatori - emerge l'interesse dei consumatori a declinare quelli che potrebbero essere piatti tradizionali della dieta italiana, come la pasta al ragù, in una versione tutta vegetale. La richiesta di spaghetti a base di verdure, per esempio, ci suggerisce una certa preoccupazione degli italiani verso la base della nostra alimentazione, perché ricca di carboidrati complessi".