Amazon nella distribuzione fisica: acquisiti i supermercati Whole Food

amazon-go-a7463776

Dopo essere diventato leader dell'ecommerce, **Amazon punta anche alla grande distribuzione fisica nel settore food**: il colosso guidato da Jeff Bezos ha acquistato la catena di supermercati statunitense **Whole Food** per 42 dollari ad azione, pari a una valutazione in contanti di **13,7 miliardi di dollari**.

Whole Food continuerà a operare come **marchio separato** da Amazon, che nell'ultimo anno ha avviato oltreoceano, con il brand **Amazon Go**, la **sperimentazione di store alimentari automatizzati** con pagamento attraverso l'account Amazon. "Whole Foods piace a milioni di persone perché offre i migliori alimenti organici e naturali, rendendo divertente il mangiare salutare", commenta **Jeff Bezos**, fondatore e CEO di Amazon. "Questa partnership presenta un'opportunità per massimizzare il valore per gli azionisti di Whole Foods, ampliando la nostra missione e offrendo la più alta qualità, esperienza e innovazione ai nostri clienti", sottolinea **John Mackey**, fondatore e amministratore delegato di Whole Foods, che resterà alla guida della società una volta che l'operazione sarà completata.

La **transazione** da 13,7 miliardi di dollari, incluso il debito, sarà completata nella seconda metà del 2017.