Nuova campagna promozionale per Carletto e i Sofficini Findus

sofficini-findus-frame-video-web-db98a44b

È arrivata la nuova campagna di comunicazione Sofficini Findus che vede ancora una volta protagonista uno dei personaggi più amati da grandi e piccini: Carletto e i suoi adorati Sofficini. L'idea è di GreyUnited, partner creativo e strategico di Findus, con una produzione tutta italiana per il mercato locale.

Con il suo consueto approccio funambolico ed eclettico, Carletto nelle vesti inedite di pittore, si prepara a sfoggiare tutto il suo estro e la sua vena artistica nel tentativo di rendere migliore un capolavoro dell'arte classica: niente meno che la Gioconda! Un risultato molto divertente ma alquanto discutibile per sottolineare l'impossibilità di migliorare un capolavoro. Impresa che, invece, è riuscita a Findus con i Sofficini, grazie a un ripieno ancora più ricco e gustoso.



Questa la creatività che, ruotando intorno al concetto che non si può migliorare un capolavoro, mostra come Findus sia riuscita nell'impresa di rendere ancora migliore la perfezione dei suoi Sofficini.

A chiudere lo spot infatti il claim "Nuovi Sofficini Findus. Un capolavoro di gusto".

Lo spot, pianificato per la TV nel formato 30" e 15", è il primo realizzato interamente da GreyUnited, avvalendosi della regia pluripremiata di Catxo. A questo si affianca anche un video destinato al web con taglio a 19" dove Carletto sarà protagonista in veste di Battitore d'asta. Entrambi sono on air da ieri 11 Giugno.