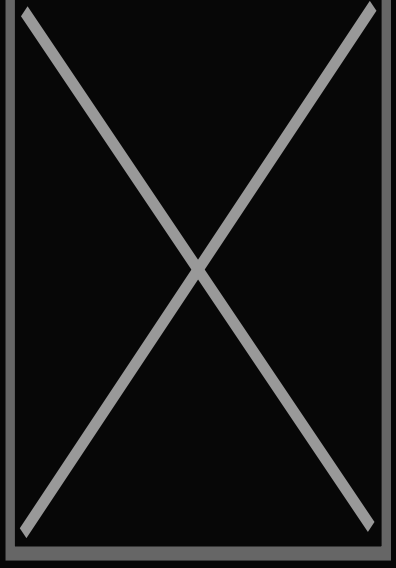
Bruno Vanzan su Sky Uno per insegnare l'arte dei cocktail "fai da te"

bruno-vanzan-cocktail-house-e7c459ec

Da lunedì 12 giugno su **Sky Uno HD** arriva la seconda edizione, in prima tv assoluta, di **Cocktail House**, la produzione originale ideata e prodotta da **Level33 e AB Normal**, con il barman acrobatico di fama internazionale **Bruno Vanzan**.

In ogni puntata – pillole quotidiane della durata di 5 minuti – la star dello shaker Vanzan mixa **strumenti professionali e casalinghi** per creare cocktail perfetti per ogni occasione e introduce con entusiasmo alla disciplina del **flair bartending**, l'insieme delle tecniche acrobatiche nella preparazione di cocktail. Cocktail House è un format unico nel suo genere che rende più accessibile la creazione dei drink più popolari del momento.

La seconda edizione di Cocktail House – registrata all'interno del **Milano Cafè** – prevede **80 nuove puntate** in onda dal 12 giugno al 5 agosto e dal 21 agosto al 13 ottobre su Sky Uno HD. Sessanta puntate andranno in onda intorno alle 23.30 e valorizzeranno quei cocktail che rendono unici momenti conviviali. Mentre le altre 20 puntate – in onda intorno alle 20.00 – saranno dedicate ai **drink analcolici** adatti a tutta la famiglia. Ospite d'eccezione di alcune puntate "analcoliche" il Maestro dei Maestri della pasticceria internazionale **Iginio Massari**. Il meglio della settimana è raccolto in uno speciale – in onda il sabato - disponibile su Sky On Demand, per gli abbonati Sky con decoder connesso a Internet. E, una settimana dopo la messa in onda, **il programma è visibile anche sul web su *Mixer Planet***.



Cocktail House è realizzato con la collaborazione di diverse aziende:

Martini & Rossi, azienda a forte legame territoriale ma a vocazione internazionale, che fonda le sue origini nel 1863, dopo aver accolto l'eredità della "Distilleria Nazionale di Spirito di Vino", nata nel 1847; **Volare e Antica Sambuca Classic**, la linea della Rossi D'Asiago che, dal 1868, crea liquori di grande raffinatezza artigianale utilizzando materie prime selezionate di altissima qualità; **Vecchio Amaro del Capo**, brand della "Distilleria F.lli Caffo", azienda italiana leader nel settore dei liquori; **Ice Cube**, il primo produttore in Italia di ghiaccio puro per uso alimentare, con il più grande ed innovativo impianto del mediterraneo. **Hausbrandt Trieste 1892 Spa**, tra i leader nel settore della torrefazione di eccellenza e del luxury food&beverage italiano; **Lo Spinello**, il liquore Officinale Toscano all'Olivello Spinoso; **Reàl** per American Beverage Marketers che da anni è impegnata nella commercializzazione e nella vendita di puree e sciroppi di frutta premium a livello mondiale.

Prende spunto dal programma anche l'omonimo **libro**, Cocktail House, in libreria dal 6 giugno per Mondadori Electa: i consigli e le ricette di Bruno Vanzan per realizzare dei cocktail perfetti comodamente da casa. Il libro, in vendita in tutte le librerie Mondadori d'Italia, viene **presentato venerdì 9 giugno alle 18.30 a Milano**, alla libreria Mondadori in piazza Duomo.