New Yorker, la nuova birra presentata in Costa Azzurra

whatsapp-image-2017-05-27-at-140433-f87ea6e6

Dal 22 al 28 maggio in Costa Azzurra, teatro delle brillanti giornate dedicate al Festival di Cannes e al Monaco GP, Clovis Yacht ha ospitato il lancio ufficiale di New Yorker, la nuovissima premium fine lager beer presentata in contemporanea nei più importanti mercati Europei lo scorso marzo e distribuita in Italia, Costa Azzurra e Regno Unito dal Gruppo Biscaldi.

Clienti e collaboratori del Gruppo sono stati ospiti a bordo della Clovis assaporando il sole, il mare e la fantastica New Yorker che tanto successo sta riscuotendo in Europa. New Yorker e lo yacht Clovis saranno partner per tutto il 2017, nell'ambito di un più ampio programma di eventi di alto profilo e attività promozionali tailor made che daranno a New Yorker sempre maggior visibilità.

"New Yorker non vuole rappresentare solo la città o i suoi grattacieli, bensì uno stile di vita, la sua atmosfera e le persone che la vivono con energia ed atteggiamento positivo. New Yorker celebra quello spirito unico".

New Yorker è una birra premium lager caratterizzata da elevati standard qualitativi in fase di produzione. Ha un tenore alcolico di 4.2°, leggera e rinfrescante ma allo stesso tempo sa offrire intense soddisfazioni al palato anche al conoscitore appassionato di questo stile di birra.

Caratterizzata da un intenso colore dorato, New Yorker è offerta in bottiglia in vetro trasparente da 33 cl. Il logo audace ed accattivante la rende un prodotto contemporaneo e ricco di stile che saprà distinguersi, risultando un brand in cui i consumatori potranno identificarsi, indipendentemente dall'età.