Verso HostMilano 2017: già superati i numeri del 2015

host2017-logo-orizzontale-negativo-209818bc

Procede senza sosta la marcia di avvicinamento a HostMilano 2017, in programma a FieraMilano dal 20 al 24 ottobre. In questo percorso verso la 40esima edizione della manifestazione dedicata all'accoglienza professionale, una Conferenza stampa ha fatto il punto sull' avanzamento - con numeri già oggi molto positivi - e sul ruolo fondamentale che la manifestazione avrà per la città di Milano.

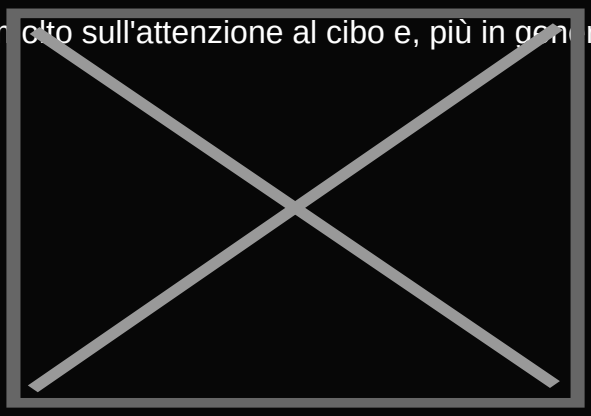


Nel corso dell'incontro **Magda Antonioli Corigliani**,

Direttrice Master in Economia del Turismo della Bocconi, ha presentato alcune delle principali evidenze della ricerca "Ristorazione, lusso e territorio: driver del'italian way of living". Positivo il panorama del settore dell'ospitalità nel nostro paese, che vale oggi 51 miliardi di fatturato. In crescita i consumi fuoricasa, con circa 325mila aziende attive nel settore della ristorazione, di cui il 53% veri e propri ristoranti. Vari gli aspetti interessanti della ricerca da approfondire, dal ruolo crescente del lusso anche in ambito ospitalità, al nuovo ruolo dei ristoranti degli hotel, su cui torneremo in futuro su Mixer e MixerPlanet.

Marinella Loddo, Direttrice Ice Milano ha evidenziato che un evento fieristico come HostMilano costituisca di fatto una grande opportunità per avere in un unico luogo le produzioni e i prodotti di tanti e diversi settori merceologici e ha rimarcato il ruolo fondamentale della presenza dei buyer ad Host.

Cristina Tajani, Assessore alle Attività produttive del Comune di Milano, ha confermato che HostMilano è una fiera in sintonia con la fase che sta vivendo Milano, una città in crescita che punta molto sull'attenzione al cibo e, più in generale, alla qualità della vita.



Simona Greco, Director Art, fashion, Hospitality & Travel Exhibitions Department di Fiera Milano ha fatto il punto sullo stato dell'arte a cinque mesi dall'inizio della manifestazione. Espositori da 55 Paesi, 1824 aziende di cui ben il 40% estere, 1500 buyer provenienti da tutto il mondo, un tasso di internazionalizzazione sempre in crescita, questi alcuni dei fiori all'occhiello che già oggi possono essere motivo di vanto ed orgoglio. Ma il concetto su cui la Exhibitions manager ha insistito maggiormente non è quello numerico, bensì l'approccio qualitativo che vuole essere l'elemento caratterizzante di HostMilano 2017: una ricerca in termini di qualità e di innovazione che è iniziata un attimo dopo la chiusura dell'edizione 2015 e che avrà la sua migliore vetrina tra pochi mesi in Fiera a Rho. (D.M.)

Di seguito il Comunicato ufficiale

Con oltre 1.800 aziende confermate

HostMilano supera i numeri dell’edizione 2015.

- 824 aziende partecipanti, in rappresentanza di 55 Paesi
- Al vertice della top 10 delle nazioni straniere ci sono Germania, Spagna e Francia, Usa e Regno Unito
- Più di 1.500 buyer da Europa (10%), Mediterraneo e Sudafrica (7%), Medio Oriente (15%), Nord America (23%), Centro e Sud America (8%), Russia (18%), Asia e Oceania (19%).
- Centinaia di appuntamenti tra workshop, occasioni di formazione, tavole rotonde e show-cooking

Milano, 6 giugno 2017 – E' iniziato il conto alla rovescia per la 40esima edizione di **HostMilano** che, a **fieramilano da venerdì 20 a martedì 24 ottobre**, celebrerà l'appuntamento con la manifestazione leader mondiale per le filiere **Ho.Re.Ca., foodservice, retail, GDO e hôtellerie**.

Numeri in crescita rispetto allo stesso periodo 2015

A distanza di poco meno di cinque mesi dal taglio del nastro, i numeri di **HostMilano - International Hospitality Exhibition** parlano già di un successo rispetto alla passata edizione: ad oggi **1.824** aziende hanno confermato la propria presenza, di cui **1.092 italiane (59,9%)** e **732 estere (40,1%)**.

“Con **un incremento dell’11,4%** rispetto alla stessa data del 2015, i numeri confermano la centralità di Host nel panorama fieristico internazionale, - commenta **Simona Greco**, Direttore Art, Fashion, Hospitality & Travel Exhibitions di **Fiera Milano** – e fanno ben sperare nella riuscita di questa 40° edizione. I produttori italiani e internazionali trovano infatti in Host il perfetto marketplace per presentare le innovazioni tecnologiche e i trend in generale dell’ospitalità, grazie anche allo scouting continuo che Fiera Milano adotta per selezionare buyer di altissimo profilo: quest’anno saranno oltre 1.500 provenienti da tutti i continenti”.

Nove new entry tra i Paesi partecipanti

Il carattere sempre più internazionale di HostMilano, che vedrà ai nastri di partenza aziende in rappresentanza di **55 Paesi**, è dimostrato anche dalle otto **new entry - Bielorussia, Egitto, Liechtenstein, Nuova Zelanda, Serbia, Sud Africa, Sri Lanka, Ucraina -** che per la prima volta si affacciano sul palcoscenico della manifestazione, mentre torna il Canada dopo l’edizione 2011. Se si esclude l'Italia, il continente che potrà vantare il maggior numero di aziende sarà l’**Europa** (73,5%), mentre al vertice della top 10 delle nazioni straniere ci sono Germania, Spagna e Francia, subito seguite da Usa, Regno Unito, Svizzera, Grecia, Olanda, Portogallo, Austria.

Per quanto riguarda la tipologia merceologica delle aziende, il macrosettore **Ristorazione professionale e Pane Pizza Pasta** 'pesa' per il 45,7%, ed è anche il più rappresentato con 729 partecipanti. Gli altri due macrosettori rispondono per: il **Caffe Tea - Bar Macchine Caffè Vending - Gelato Pasticceria,** al 36,5% e l'**Arredo e Tavola** al 17,8%.

Presenti più di 1.500 buyer da tutto il mondo

Selezionati grazie al crescente investimento sulla profilazione e alla collaborazione sempre più stretta con ITA - Italian Trade Agency: si tratta di **più di 1.500 hosted buyer** in arrivo da **Europa (10%), Mediterraneo e Sudafrica (7%), Medio Oriente (15%), Nord America (23%), Centro e Sud America (8%), Russia (18%), Asia e Oceania (19%)**.

Centinaia di incontri ed eventi, oltre al business

La 40esima edizione **HostMilano - International Hospitality Exhibition** non è stata però pensata solo per essere un'occasione di business in tutti i campi dell'**Ho.Re.Ca**, ma è anche un luogo dove formarsi e informarsi. Oltre ai meeting professionali veri e propri, non mancherà infatti un elevato numero di appuntamenti, tra **workshop, incontri di formazione, tavole rotonde e show-cooking**. Tutti supervisionati da Host, le centinaia di eventi potranno essere seguiti liberamente dai visitatori della manifestazione, che avranno così la possibilità di essere aggiornati su tutti i **temi "caldi" del momento**.

EXIHS accenderà i riflettori sulla tradizione millenaria dell'ospitalità italiana, grazie al ritorno dello spazio-concept firmato dall'architetto Dante O. Benini, quest'anno realizzato in partnership con Davide Rampello: un grande cubo, che ripercorre la storia dell'accoglienza attraverso l'uso delle superfici e della materia. Accanto, una lounge con una grande parete di fondo ospiterà i prodotti base dell'agricoltura e della cucina italiana.

Nella ristorazione, **APCI, Associazione Professionale Cuochi Italiani**, con il progetto di formazione **Obiettivo Apprendistato**, porterà in fiera i più talentuosi giovani usciti dalle scuole professionali, selezionati in un lungo percorso. Dal canto suo, lo spazio **Identità Future**, organizzato in collaborazione con **Identità Golose**, vedrà gli chef cimentarsi in avvincenti show cooking dove saranno presentate le ultime frontiere dell'*haute cuisine*.

ci sarà spazio anche per le finali dei campionati mondiali **Cake Designers World Championship** e **World Trophy of Pastry, Ice Cream and Chocolate** in collaborazione con FIPGC - Federazione Internazionale Pasticceria Gelateria Cioccolateria.

Inoltre, **Altoga, Associazione Lombarda Torrefattori e Importatori di Caffè e Grossisti Alimentari e Fipe** collaboreranno ad Host 2017 per dare vita a **Caffè e…**, evento interamente dedicato al mondo del caffè. Lo stesso tema sarà al centro, il 21 e 22 ottobre, del **V° Gran Premio della Caffetteria Italiana** organizzato da **Aicaf, Accademia Italiana Maestri del caffè** e, per le finali, sostenuto da **Altoga** con lo scopo di promuovere la professionalità e i prodotti made in Italy.

Infine, si svolgerà tra formazione ed entertainment il palinsesto concepito da **Mixer** con **Planet**

One; HostMilano sarà l'occasione per loro di svelare le magie della mixability con laboratori professionali e Food Show, alla scoperta di erbe naturali e piante officinali.

Al via le intese con le associazioni internazionali

All'interno di una strategia che ha visto una maggiore promozione capillare in tutto il mondo per raggiungere un più ampio spettro di utenti, la manifestazione del prossimo ottobre ha voluto anche concentrare l'attenzione sulle **aree target** di questa edizione – **USA, Canada e Medio Oriente** – per le quali sono previste attività per **attrarre i visitatori,** anche tramite accordi con autorevoli **associazioni internazionali**.

Per quanto riguarda il mercato nordamericano, in particolare, dopo aver ottenuto la prestigiosa certificazione del **Commercial Service dello US Department of Commerce** che autorizza la presenza ufficiale ad HostMilano del Paese, la fiera ha siglato alcune partnership con importanti realtà come **ASID, American Society of Interior Designers; IDC, Interior Designers of Canada; ISHP - International Society of Hospitality Purchasers; NEWH The Hospitality Industry Network, BAC - Baking Association of Canada; e NYC Hospitality Aliance**. Queste solo le ultimissime firme, che si aggiungono a quelle con **Feda - Foodservice Equipment Distributors Association; Ocsa - Ontario Convenience Stores Association, WCSA - Western Convenience Stores Association** e **Restaurants Canada**.

Quando si parla di accordi, però, HostMilano non guarda solo al Nord America, ma a tutti i mercati più interessanti. Così, l'ultima intesa in ordine di tempo è stata quella firmata con **CEDA, Catering Equipment Distributors Association**, che comprende quasi 100 distributori di prodotti e servizi per la ristorazione del Regno Unito. Nello stesso settore opera poi la spagnola **AFEHC, Asociación de Fabricantes Españoles Exportadores de Equipamientos para Hostelería y Colectividades**, mentre continua la collaborazione con due enti che da tempo hanno un loro ruolo attivo e propositivo nella kermesse milanese: **FCSI - Foodservice Consultants Society International**, che riunisce professionisti specializzati nell'offerta di servizi di consulenza nell'industria della ristorazione e dell'ospitalità, in ogni angolo del Globo. E **SCA, Specialty Coffee Association**, che da gennaio 2017 riunisce in sé **Scaa, the Specialty Coffee Association of America** e **Scae, the Specialty Coffee Association of Europe**.

Tutti gli aggiornamenti sono disponibili su: www.host.fieramilano.it**, @HostMilano, #Host2017**.

Ufficio Stampa Fiera Milano
Rosy Mazzanti – Simone Zavettieri
Tel. +39 02.4997.7457 e-mail press.host@fieramilano.it

Flaviana Facchini Relazioni Pubbliche

Mob. +39 3396401271 e-mail flavianafacchini@gmail.com