Casa San Benedetto apre le porte ai viaggiatori

temporary-stazione-centrale-69ca0d7f

Dopo il clamoroso successo delle precedenti edizioni estive torna “**Casa San Benedetto**”, il Temporary Store dedicato al beverage analcolico di **Acqua Minerale San Benedetto**.

Da martedì 6 giugno fino a settembre, nell’atrio della **Stazione Centrale di Milano**, San Benedetto riserva a milioni di viaggiatori italiani e stranieri la possibilità di entrare in contatto con il mondo San Benedetto per scoprire e toccare con mano tutte le novità. Il Temporary al suo interno è allestito con piccole teche dedicate alle diverse linee di prodotto mentre le vetrine sono “vestite” con le immagini della campagna “**San Benedetto I Love You**” con testimonial la super modella americana **Cindy Crawford**.

Lo spazio, dal design moderno e lineare ma al contempo dinamico e accogliente, è stato realizzato in vetro proprio per favorire la **massima visibilità ai prodotti**, trasferendo al contempo la qualità.

“Casa San Benedetto” nasce anche per dimostrare la **forte vocazione dell’azienda alla multicanalità** e per privilegiare l’approccio diretto al consumatore; l’obiettivo è di raggiungerlo, incontrarlo e sedurlo attraverso l’intrattenimento, l’esperienza e la sorpresa che, assieme a valori come la qualità, l’accessibilità e la sostenibilità, fanno dell’azienda la Total Beverage Company per eccellenza tutta italiana.

Quest’anno, protagonisti di Casa San Benedetto, le super novità: l’innovativo **Thè Verde Bio con Zenzero e infuso di Bacche di Goji** nella bottiglia slim da 0,40L; **Antica Fonte della Salute**, l’acqua dalla purezza straordinaria nel nuovo formato in PET da 0,40L; **San Benedetto ZERO senza zuccheri aggiunti**, dedicata a chi vuole prendersi cura della propria forma fisica senza rinunciare al gusto di una buona bibita gassata, ora disponibile nel formato da 0,40L anche nei gusti limone e aranciata; il nuovo **San Benedetto Organic Bio**, la bevanda ad alta percentuale di frutta (30%) con certificazione biologica ICEA da 0,40L disponibile nei gusti pera, pesca, mela.

Alle novità si aggiungono tutti i prodotti di prestigio con i quali San Benedetto presidia tutti i segmenti del beverage analcolico come **Aquavitamin**, l'innovativa bevanda in acqua minerale con vitamine e altre sostanze nutritive utili al nostro organismo; **San Benedetto Succoso ZERO** nel formato da 0,40L, la bevanda a base di vero succo di frutta realizzata senza conservanti e coloranti; **Passione Italiana**, la linea di alta gamma di bibite gassate a base di soli agrumi italiani nei gusti **Clementina, Limone e Chinotto**; l'immancabile acqua minerale "**progetto ecogreen**", la prima linea di acqua minerale emissioni ad emissioni di CO2 completamente compensate, che vanta il logo del Programma per la valutazione dell'impronta ambientale ricevuto dal Ministero dell'Ambiente.

Inoltre, assieme ai prodotti San Benedetto, sarà proposta una **selezione di prodotti a marchio Schweppes ed Energade**, tra cui il nuovissimo **Energade BIO** nei due originali gusti **Lemon Lime con Aloe e Frutti Rossi con Goji**.

Casa San Benedetto sarà **aperta tutti i giorni dalle 9 alle 21**.