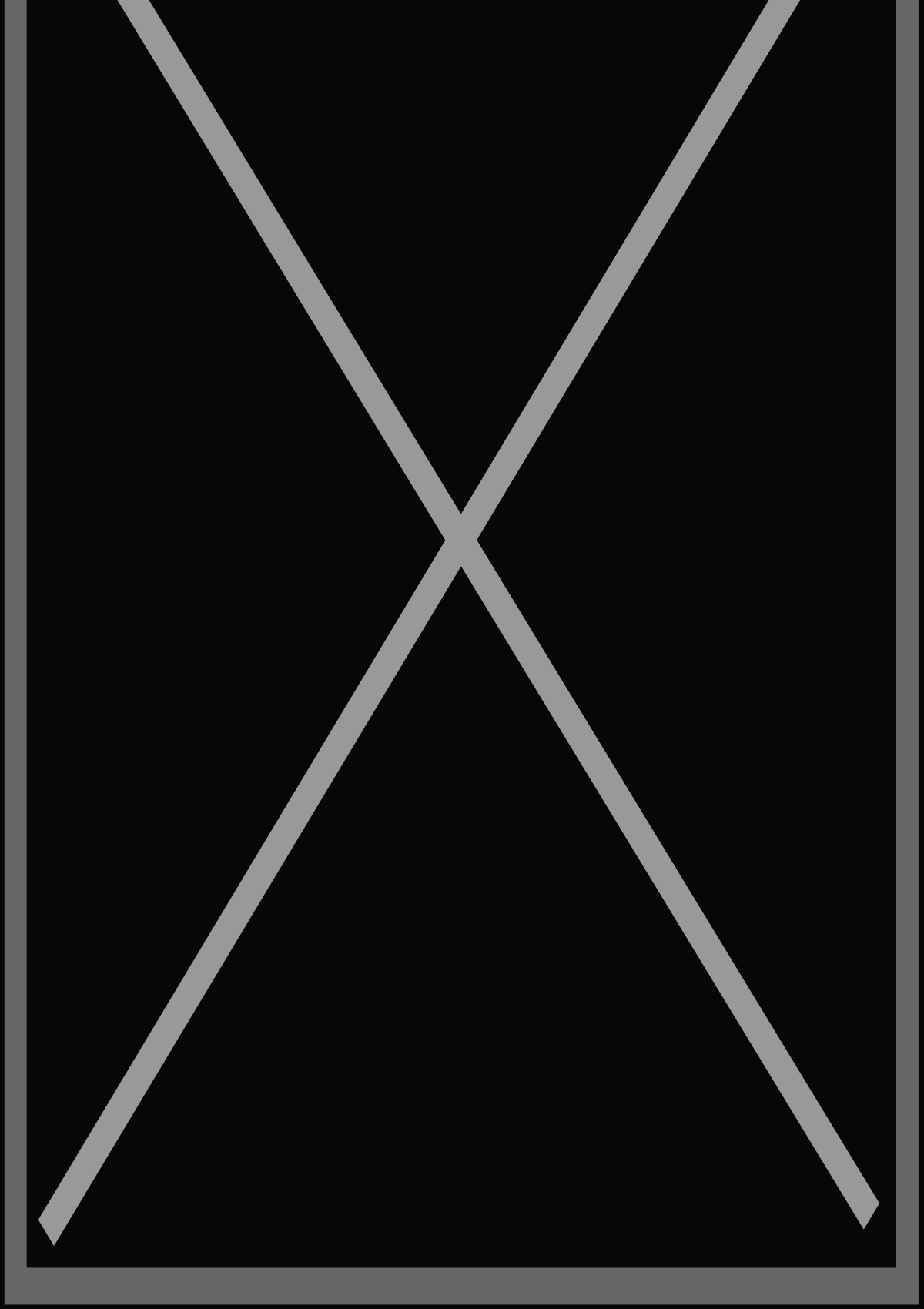
Conoscere l'alcol, al via la nuova campagna per il bere moderato

conoscere-alcol-750910c6

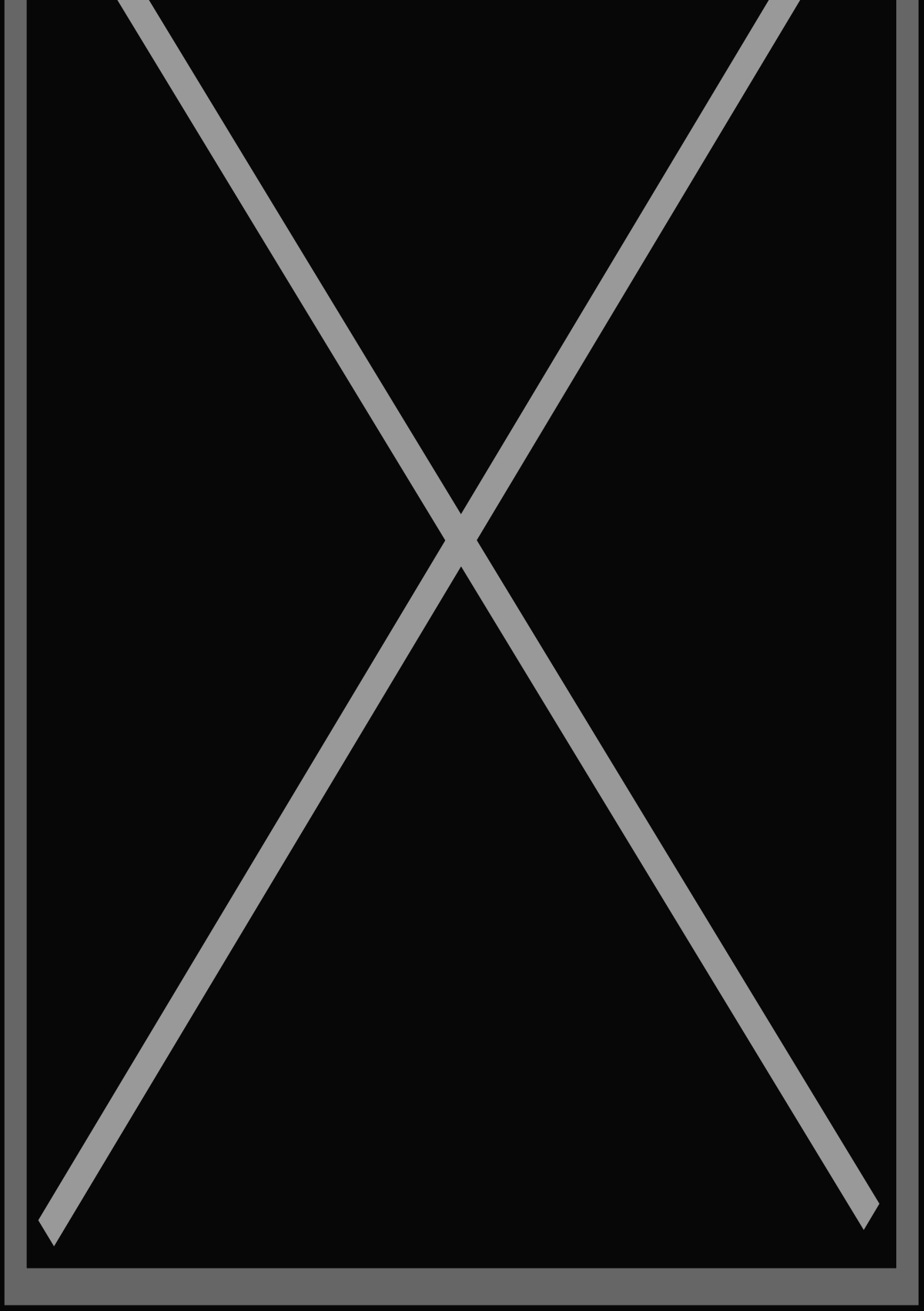
Prende il via oggi la quinta edizione di **“Conoscere l'alcol**”, la campagna sociale di sensibilizzazione sul consumo moderato, responsabile e consapevole delle bevande alcoliche, in linea con gli obiettivi del programma “**Guadagnare salute**”, sostenuto dal ministero della Salute per la promozione di stili di vita salutari. Premesso che non esiste un consumo di alcol sicuro per la salute, se si sceglie di bere è importante farlo in maniera consapevole, moderata e responsabile. Inoltre, gli under 18, chi si mette alla guida e le donne in gravidanza e allattamento non devono bere affatto.



L’obiettivo

tre milioni di persone – è quello di far acquisire ai cittadini che scelgono di bere la **consapevolezza dell’importanza di un consumo moderato, responsabile e consapevole di bevande alcoliche** e della necessità di astenersi dal consumo in particolari situazioni o fasi della vita. La campagna è stata realizzata da primarie aziende di produzione e commercializzazione di spirits (**Diageo e Pernod Ricard Italia**), vino (**Ruffino e Cantine Leonardo da Vinci**) e birra (Diageo), col supporto di **Unione Italiana Vini**, sotto l’egida di **Wine in Moderation** e in collaborazione con **Auchan, Simply e Gallerie Commerciali Italia**.

Tra giugno e settembre Conoscere l'alcol coinvolgerà 220 punti vendita tra ipermercati Auchan e supermercati Simply – diretti, affiliati e dei Master Cooperativa Etruria di Monteriggioni e 3A di Asti – diffusi su tutto il territorio nazionale, dove, nelle corsie dedicate al comparto alcolici verranno messi a disposizione dei consumatori allestimenti e materiali informativi indicanti la gradazione delle bevande alcoliche più comuni e le situazioni in cui è necessaria un’astensione totale dall’alcol (minore età, guida, gravidanza, allattamento, etc.). All’interno delle 12 Gallerie Auchan, IperSimply ed Etruria inoltre, sono previste **24 giornate di sensibilizzazione con personale appositamente formato**, in cui i consumatori – anche attraverso la realizzazione di un quiz multimediale effettuato attraverso video touch screen e tablet – verranno sensibilizzati ad adottare stili di consumo moderato e responsabile e, insieme, ad evitare comportamenti pericolosi (come il binge drinking, la guida di veicoli dopo il consumo di bevande alcoliche, etc.).



Per

alimentazione, inattività fisica, tabagismo, uso rischioso e dannoso di alcol – l'Italia ha approvato nel 2007 il programma "**Guadagnare salute: rendere facili le scelte salutari**", una strategia globale promossa dal **ministero della Salute** per la promozione della salute come bene pubblico. L'iniziativa di sensibilizzazione al bere moderato, responsabile e consapevole Conoscere l'alcol, anche in questa quinta edizione, è in linea con gli obiettivi del programma.

«E' con orgoglio che annunciamo che le nostre aziende di produzione e commercializzazione di spirits, vino e birra – hanno commentato insieme **Pinelopi Kourkafa**, amministratore delegato di Diageo Italia, **Albena Trifonova**, amministratore delegato di Pernod Ricard Italia, **Sandro Sartor**, amministratore delegato di Ruffino, **Ganni Zipoli**, direttore di Cantine Leonardo - hanno ancora una volta, unito le proprie energie e il proprio know-how per organizzare la campagna: un appuntamento ormai consolidato, finalizzato a diffondere maggiormente e ad un pubblico sempre più vasto il principio della responsabilità nel consumo delle bevande alcoliche».

«I nostri punti vendita sono visitati ogni giorno da milioni di clienti e noi siamo attenti ai problemi sociali di grande impatto, soprattutto sui giovani», spiega **Carlo Delmenico**, direttore responsabilità sociale d'Impresa di Auchan e Simply; «E' nostra precisa volontà fornire tutte le informazioni per promuovere comportamenti e stili di vita sempre più responsabili e attenti alla salute, quindi, data la positiva esperienza degli anni scorsi, abbiamo deciso di rinnovare la nostra collaborazione sia in area vendita che nelle gallerie».