Grom guarda oltre il cono: ora arrivano anche i barattoli

grom-barattoli-ff88f17f

Grom passa dal cono al barattolo. Una scommessa per una società che della tradizione italiana ha fatto uno dei suoi punti di forza. Ma il gelato confezionato è inevitabilmente la nuova frontiera commerciale, che la società che ora fa parte della multinazionale Unilever, ha deciso di cogliere. Grom - racconta il sito di Repubblica -affronta la guerra dei barattoli con un fatturato di 30 milioni e 900 dipendenti in 86 punti vendita sparsi per il mondo. All'inizio la vendita sarà limitata all'Italia, ma presto verrà estesa negli altri Paesi.

Nella prima fase di commercializzazione i barattoli di Grom saranno sette: quattro creme (pistacchio, caffè, cioccolato e Grom) e tre sorbetti (fragola, limone e lampone). Conterranno 500 ml di prodotto o, come preferisce dire il fondatore, "una pinta".