Food delivery: negli Stati Uniti Facebook lancia Order Food

130432770-d7076202-5439-4e3f-b3ae-c56bb7cadaf9-3976fe8a

Food delivery, Facebook fa sul serio. La piattaforma social ha lanciato negli Usa "Order Food", una nuova funzionalità per farsi consegnare cibo a domicilio senza uscire dal sito o dall'applicazione. In buona sostanza, gli utenti potranno inviare sia comande per il take away che ordini di consegna dai ristoranti disponibili, che per ora corrispondo a quelli affiliati a Delivery.com e Slice. L'intero processo, dall'ordine al pagamento, avviene all'interno del recinto di Facebook, senza necessità di saltare su altre applicazioni.

Si tratta - spiega il sito di Repubblica - di un allargamento dell'accordo sottoscritto con le due piattaforme citate e annunciato lo scorso ottobre. Ma con una novità: se prima sembrava che il bottone per l'ordine dovesse essere incluso nella pagina dei singoli ristoranti, ora il social fa l'opzione più sua incorporandola nelle funzionalità principali. La funzione è infatti accessibile cliccando sull'icona a forma di hamburger nel menu principale di navigazione sia su web (colorata) che su mobile (in bianco e nero). Qui si troverà dunque un elenco di locali con foto, forchetta di prezzo, immancabili stellette per la valutazione e genere di cucina. Oltre, ovviamente, alle opportunità di consegna: ritiro o delivery a domicilio.