Gambero Rosso lancia un nuovo canale tv internazionale con Giglio Group

gambero-rosso-01e9262f

Gambero Rosso ha siglato un accordo con **Giglio Group** per la **creazione e la distribuzione mondiale del nuovo canale internazionale Gambero Rosso**. La joint venture, fanno sapere da Giglio Group, ha l'obiettivo strategico di aumentare il numero di canali nel proprio network, attualmente distribuito in 55 Paesi, 5 continenti e 6 lingue, su **satellite, mobile, web tv e compagnie aeree**, e di arricchire di ulteriori contenuti la **piattaforma Ibox** di Giglio Group, essendo il target del canale in perfetta sintonia con la promozione e la vendita del luxury Made in Italy nel mondo.

Da parte sua Gambero Rosso amplierà la propria presenza internazionale, aumentando l'audience e rafforzando la leadership nel mercato di riferimento. Il canale Gambero Rosso è già oggi presente sulla tv di stato cinese **CCTV** con Giglio Group e in Svizzera su **Teleticino**. "Progredisce il potenziamento della nostra piattaforma multimediale e multicanale a servizio del meglio del made in Italy nel mondo - spiega **Paolo Cuccia**, presidente e CEO di Gambero Rosso -. Con Giglio Group aggiungiamo un ulteriore elemento di rappresentatività alla già forte leadership del Gambero Rosso a livello internazionale. Il primo step dell'accordo riguarderà la creazione e distribuzione del **nuovo canale in lingua inglese**.

"Prosegue a ritmi sostenuti la creazione di una piattaforma unica nella sua proposta in cui convogliare il meglio dell'italianità nel mondo - commenta **Alessandro Giglio**, presidente di Giglio Group -. Dopo i recenti accordi per la diffusione di ClassTv Moda e Class Horse.Tv, aggiungiamo un ulteriore elemento di rappresentatività del Made in Italy, ovvero il **food**".