Fry Chicken, il pollo fritto italiano arriva in Lombardia

fry-chicken-bergamo-702x336-14115421

Fry Chicken, rete di ristorazione in franchising specializzata nel pollo fritto, sbarca con il suo primo punto di vendita in Lombardia nell'area food del centro commerciale Le Due Torri di Stezzano in provincia di Bergamo. Si tratta del terzo locale che il gruppo Penta (50 punti di vendita con i brand Fry Chicken e La Yogurteria, 1,5 milioni di fatturato, 6,3 con il giro d'affari degli affiliati) apre con il format ristorante con una superficie di 150 mq e 80 posti a sedere. L'investimento per l'affiliato - si legge sul sito azfranchising.it - è di circa 1.770€/mq e il fatturato annuo previsto è di 1 milione di euro. Buona anche la ricaduta occupazionale con il coinvolgimento di 2 store manager e 8 addetti alla vendita.

«Il nostro obiettivo - dichiara Alberto Langella, amministratore unico di Penta - è offrire un'esperienza che richiami il mito culinario del pollo fritto, reinterpretandolo attraverso l'estro italiano, per creare un concept di successo con prodotti 100 per cento di origine italiana».

Il target della clientela Fry Chicken è compreso tra i 15 e i 24 anni con una prevalenza (70%) di pubblico femminile; va segnalato però che per il 60% dei consumatori uomini l'età si alza, oscillando tra i 24 e 35 anni.