Shopping mall e ristorazione: le aperture a CityLife, il successo del Centro di Arese

arese-shopping-centre-800x450-7cd13f8d

Shopping mall, avvero nuovi spazi per la ristorazione. La conferma della tendenza viene dall'attualità. Nel nuovo CityLife Shopping District, lo spazio milanese da 32 mila metri quadrati che sarà inaugurato il prossimo 30 novembre e che ospiterà 100 negozi, è prevista l'apertura di 20 tra bar e ristoranti. Tra questi - annuncia Mf Fashion - compaiono nomi che vanno da insegne internazionali a realtà italiane e locali come California Bakery, Cioccolati italiani e il milanese Panini Durini.

E a sostegno delle prospettive di riuscita dell'operazione milanese vengono i dati relativi al primo anno di esercizio de Il Centro aperto ad Arese, nell'hinterland meneghino, dove in 12 mesi sono state registrate più di 13 milioni di presenze per un fatturato totale di 600 milioni di euro. Anche in questo caso la ristorazione ha giocato un ruolo centrale: è il comparto che registra la performance migliore avendo contribuito al 10% del giro d'affari complessivo.