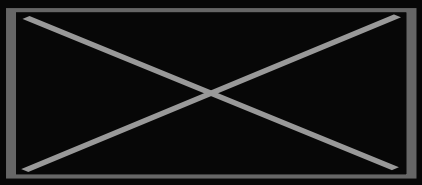
Birra Moretti: nel Paese coi Baffi lo chef diventa artista

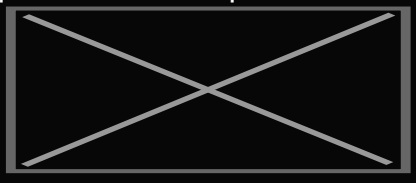
paese-coi-baffi-artista-1-e915a275

Estro, creatività e un pizzico di sana follia. Baffetti all’insù, quasi a ricordare lo spagnolo Salvador Dalí. Atmosfera calda, colori seppiati e una tensione creativa palpabile che aleggia nell’aria. Quella tensione che precede una scoperta, l’aggiunta di una pennellata in un’opera d’arte o di un ingrediente segreto in un piatto gourmand. Nel nuovo spot Birra Moretti,on air da ieri domenica 28 maggio,il protagonista assoluto è lo chef artista impegnato a dipingere i sei piatti da collezione e impreziosire così con un tocco di colore e creatività le sue ricette.



Si tratta del secondo episodio della campagna ideata da Armando Testa, ambientata nel Paese coi Baffi, un luogo non luogo, al tempo stesso reale e sospeso nel tempo, dove ogni storia è poetica e ironica.La voce narrante di Baffo Moretti racconta e spiega la birra in un modo del tutto nuovo accompagnato dall’animazione degli abitanti ogni volta alle prese con sapori e accadimenti diversi.

Il Paese coi Baffi è armonico e sereno, il posto ideale per creare. Lo chef pittore dipinge i sei piattifirmandoli con un decoro estroso, un vero e proprio dono che rivolge a tutti gli amanti della cucina sempre attenti non solo a quello che mettono nel piatto, ma anche al come. Basterà seguire le sue pennellate sulla porcellana bianca et voilà, la portata sarà da vero chef.



Perché si sa, oggi un impiattamento creativo conta quanto la buona riuscita del piatto. E per prendere spunto per una ricetta sfiziosa basterà guardare le nuove etichette di Birra Moretti Ricetta Originale che si vestiranno, nei mesi di giugno e luglio, delle lettere

dell’alfabeto culinario, dalla A di Arancino, alla Z di Zampone.

Invariato, il team creativo che ha contribuito alla realizzazione dello spot ideato da Armando Testa: direzione creativa esecutiva di Michele Mariani con Andrea Lantelme (direttore creativo art) e Federico Bonenti (vice direttore creativo copy).Gli spot sono stati prodotti da The Family.La regia è stata affidata a Vesa Manninen.

www.birramoretti.it