Caffè, Elektra investe nella formazione

logoelektraaggiornatolog-elek1-09006e07

Molti già conoscono le macchine da caffè **Elektra** ma forse non tutti hanno avuto la fortuna di respirare l’anima dell’azienda. Elektra, infatti, non produce solo macchine per il caffè ma ha in sé qualcosa di più profondo che porta a dedicarsi alla cura di ogni singolo dettaglio: c’è una visione di un mondo in cui le persone sono il vero focus di ogni azione. Il team aziendale crede fermamente che la **formazione** sia alla base della struttura di una persona e sia un aiuto a comprendere il mondo del caffè e la sua continua evoluzione. Ecco perché si sta impegnando su diversi fronti per supportare le “**Accademy/Scuole**” strutturate a diffondere la cultura del caffè.



L'azienda collabora a **Umami Train the trainers**, una full immersion di una settimana dedicata ai formatori nel campo del caffè con docenti ed esperti di assoluto calibro internazionale. Una delle macchine con cui ci si eserciterà durante il percorso formativo sull’analisi sensoriale dell’espresso sarà la **Indie**.

L'evento si terrà **presso il Training Center Lavazza di Torino dal 26 al 30 giugno 2017**.